



2025



ÅRSMELDING

Skrevet av:
Ronny Hermansen
Daglig leder

Stiftelsen GoldenChild
www.goldenchild.no





Kjære støttespillere, venner og medhjelpere

Vi er glade for å presentere vår årsmelding for 2025. 2025 har vært et år for milepæler, med stor og synlig aktivitet, oppstart av aktivitet på nye arenaer, og med viktige steg i tråd med våre strategiske prioriteringer. Vi er spesielt stolte av å ha etablert “Barnekreftfondet” - som vil sikre et evigvarende avtrykk i kampen mot kreft hos barn.

Vi står sterkt sammen med partnere og venner, og skaper langsiktighet og forutsigbarhet, forankret i et felles mål. Dette gjør det mulig for oss å ta stadig nye steg og ta fatt på nye oppgaver som igjen bidrar til videre vekst. Våre felles mål, og våre strategiske og taktiske disposisjoner er godt forankret i vårt strategiplanverk. Takket være deres generøse støtte og samarbeid er vi en aktiv bidragsyter sammen, og gir håp til barnefamilier som rammes av kreftsykdom hos sine barn.

Vi er fortsatt inne i en tid hvor veldedig sektor må arbeide enda hardere for å nå sine målsetninger. De økonomiske samfunnstrendene vi så i 2024 ble med inn i 2025. Derfor er vi stolte av å kunne vise at vi vokser videre, hvor vi har ivaretatt det mandat vi har lagt på oss selv, ivaretatt stiftelsens økonomiske grunnmur, og forsterket fundamentet for fremtidig innsats og videre vekst. Dette vil bidra til å redde liv.

Vi takker alle våre donorer, samarbeidspartnere, frivillige og synlige profiler for deres uunnværlige støtte.

Med vennlig hilsen,
Harald Næss

Styreleder
Stiftelsen GoldenChild



OM STIFTELSEN

Vår stiftelse ble grunnlagt med formål om å samle inn midler for å øke finansieringsgrunnlaget for barnekreftforskning i Norge. Det er et uttalt mål at man i tillegg skal fremme kunnskapen om omfanget av kreft hos barn, gi innsikt i de utfordringene man har definert som avgjørende for å lykkes bedre i barnekreftarbeidet og ikke minst synliggjøre gullsløyfen som det internasjonale symbolet for kreft hos barn og unge.

Stiftelsen har til hensikt å hjelpe gjennom å bidra både gjennom langsiktig og kortsiktige tiltak. Langsiktig gjennom å øke mengden forskningsmidler for barnekreftforskningsmiljøene i Norge, og kortsiktig gjennom å skape glede for barn som er eller har vært rammet av kreft, for eksempel gjennom gaver i en vanskelig tid, eller positive opplevelser etter behandling. Siden etableringen har vi arbeidet utrettelig for å oppnå våre mål og gjøre en positiv innvirkning i samfunnet.

Stiftelsen er ikke-politisk, har en sterkt engasjert ledelse, bestående av en operasjonell daglig leder, og et frivillig styre. I tillegg har man et antall frivillige som bistår med små og store oppgaver, og gjennomfører de alene eller i samarbeid med stiftelsen.



Document ID: 407ca0e5-31fd-4314-b5e4-a730d7f7fca0



ORGANISASJON

Stiftelsens øverste myndighet er styret. Det er et uttalt mål at styret skal bestå av høyt kompetente ressurser, hvor en samlet kompetanse skal inkludere forretningsutvikling og ledelse, finans og regnskap, jus, kommunikasjon og underholdning. Ved utgangen av 2025 talte styret 5 personer. I tillegg har 2 frie observatører møterett mens daglig leder har møteplikt. I sum sikrer dette både utvidet kompetanse, større kapasitet og transparens.

Stiftelsen har en ansatt, i form av daglig leder i en 100% stilling. Han har det operasjonelle ansvaret for stiftelsens daglige virksomhet, med møteplikt i styret.

Etter eget ønske har styremedlemmet, Amalie Snøløs, blitt fristilt fra sin rolle i stiftelsen, og vi takker henne for hennes gode samarbeid og proaktive holdning gjennom hennes frivillige styreverv.

Stiftelsen bestod pr 31.12 2025 av følgende personer,:

Styreleder

- Harald Næss, CEO Hoopit

Styremedlemmer

- Niklas Graff Sponheim
- Willy Dahl
- Erik Bjørdal
- Martin Bjercke

Grunnlegger og Daglig Leder

- Ronny Hermansen

Utvikling av organisasjon, metode og struktur

Organisatorisk og operativt er det løpende prosjekter som til enhver tid trenger både å videreutvikles og følges opp, der i blandt arbeidsprosesser, metode, strategiske verktøy for smidig arbeidsmetodikk og nye verktøy for nye satsningsområder. Dette er løpende men prioriterte oppgaver, og krever både tid og innsats for å minimere kostnader til drift. Samtidig øker kvaliteten og effektiviteten på vår innsats, som igjen vil bidra til å realisere større inntekter i fremtiden.

2025 har vært et forvandlingsår med hensyn til hvordan vi arbeider sammen med våre økonomiske støttespillere, både direkte og indirekte bidragsytere.

“Sponsormodellen” er konvertert til en ny partnermodell, hvor vi jobber tett med hver enkelt partner for både å skape et sterkere engasjement, men også bygge broer mot våre andre partnere. Det er svært gledelig å se at man ved siden av å bidra til et felles formål også skaper verdi på tvers i nettverket, ved direkte samarbeid eller med felles prosjekter mot nye eller felles markeder.

På sikt skal dette være et autonomt nettverk av forretningsforbindelser med proaktive deltagere og en forankring rundt formålet.





Barnekreftfondet

Sammen med vår generalpartner Söderberg & Partners Wealth Management er det lagt ned betydelige ressurser i å skissere opp og dokumentere prosess for vår fremtidige finansielle struktur, blandt annet å etablere solide bærekraftige rammer for de midlene vi samler inn og som blir ryggraden for de midlene vi forvalter i henhold til formålsparagrafen for stiftelsen.

Grunnlaget er nå lagt for «Barnekreftfondet GoldenChild», et fond som opparbeides gjennom innsamlende arbeid, gaver og donasjoner. Dette fondet forvaltes av S&P WM, etter tydelige føringer fra stiftelsen. Det er satt tydelige mål for oppkapitaliseringen av fondet.

Rammeverket for fondet følger FN´s bærekraftsmål, og med forvaltingskrav om å følge de etiske råd og retningslinjer som til enhver tid er angitt av Finansdepartementets Etikkråd for Norges Banks Hovedstyre og Statens Pensjonsfond utland.

Overskudd fra fondets forvaltede kapital og overskudd fra stiftelsens innsamlende arbeid vil i sum danne grunnlaget for de tildelinger som gjøres til forskning og til velferdstiltak for rammede barn. Dette vil gi oss muligheten for langsiktighet, aksellererte verdier, og vil gjøre oss mindre sårbare for svingninger i økonomien – slik vi har sett i 2023 og 2024.

Barnekreftfondet ble etablert i 2025, med 1 million i innskutt kapital.

AKTIVITETER OG PROSJEKTER 2025

Stiftelsen ble etablert den 01. april 2023, og som en videre utvikling av stiftelsens samlede innsats er det gjennomført et betydelig antall aktiviteter i 2025, mens nye konsepter og pilotprosjekter stadig er under utvikling. Noen implemeteres ganske raskt, andre er tidkrevende, men vi ønsker en så bred profil som mulig.

Golf-innsatsen

Ryggraden i aktivitetene til stiftelsen er innen golf. Vi har et uttalt mål at Stiftelsen GoldenChild skal være Golf-Norges innsats mot kreft hos barn, og etter de tre siste sesongene har stiftelsen opplevd å få et rotfeste som bekrefter at vi allerede er på god vei. Det er ingen organisasjoner mott barnekreft som har en tydeligere eller sterkere forankring i golf-miljøet i Norge enn GoldenChild.

Golf vokser enormt. Antallet spillere har økt på 80 000 til 170 000 i Norge, og vi har et stort marked å nå ut til. For å få dette til er vi avhengig av gode vennskapsklubber som hjelper oss å nå ut, og det er gledelig å se at vi har en netto tilgang fra klubber som ønsker å være en del av dette og bidra.

Samtidig ser vi et stort potensiale i å replikere modellen over i andre arenaer, og det har vært jobbet intenst med å finne tilsvarende eller nye satsningsområder som kan styrke omdømmet, skape mer oppmerksomhet, og trekke til seg nye økonomiske kanaler som kan hjelpe oss å vokse.

Prosjekt «Nye areaner»

Et resultat av dette er et 2026 som vil bestå av et fortsatt utvidet aktivitetsnivå innen golf, og nye arenaer vi lanserer i året 2025, vi nevner blandt annet fotball, padel, ishockey, standup og musikk. Det jobbes fortløpende med utvikling av kulturscenen, opplevelser for deltagerne er nøkkelen for engasjement.



INNSAMLINGSAKTIVITETER I 2025

GoldenChild Opens

En «GoldenChild Open» er en uformell golfturnering for både klubbmedlemmer og gjestespillere, hvor de bidrar med startavgifter, betalte konkurranser i turneringen og gaver fra spillerne. Ved siden av de inntektsgenererende elementene er de også et en kunnskaps- og kommunikasjonsarena for oss. Samtlige deltagere får møte oss der ute, og får et innsyn i hvordan vi arbeider, hvorfor vi eksisterer og hva vi forsøker å oppnå. Det blir positivt mottatt av både klubber og spillere, og vi merker at budskapet treffer godt og skaper engasjement.

Vinnerne fra disse lokale turneringene får anledning til å være med i vårt hovedevent, GoldenChild Invitational, og vi har en svært inkluderende og proaktiv fremtreden på hver turnering. Vi er fysisk tilstede med vår rigg, vi arrangerer konkurranser i konkurransen, og møter hver eneste spiller som deltar på turneringen. De fortjener å få et hyggelig møte med stiftelsen de støtter gjennom sin deltagelse, samtidig som vi motiverer de til å dele hva de er med på, og slik sett blir vår forlengede arm inn i sitt golfmiljø.

Samtidig søker vi å gi våre partnere god eksponering på denne reisen, ved å inspirere til deltagelse lokalt. Det er med stor glede vi ser at dette tas godt imot av både partnere, klubber og spillere.



GoldenChild Tour 2025

Vi er svært tilfreds med å ha gjennomført 17 turneringer - GoldenChild Opens- i 2025, og at resultatet fra disse turneringene stadig øker. Vi opplever at fler spillere blir med, vi er svært tilfreds med at de viktigste klubbene i landet trer frem, at vi har etablert oss i alle de store byene, og at vi i tillegg har turneringer i “pressområdene”, dvs regioner med stort antall spillere. Spesielt gjelder dette de store klubbene rundt Oslo, Stavanger, Bergen og Trondhjem i tillegg til Østfold, Vestfold og Telemark.

- Hauger Golfklubb
- Bærum Golfklubb
- Sola Golfklubb
- Preikestolen Golfklubb
- Jæren Golfklubb
- Stavanger Golfklubb
- Moss & Rygge
- Larvik Golfklubb
- Norefjell Golfklubb
- Grenland og Omegn Golfklubb
- Arendal og Omegn Golfklubb
- Fana Golfklubb
- Meland Golfklubb
- Stiklestad Golfklubb
- Byneset Golfklubb
- Oilmens Stavanger
- POLF NM

Vi opplever stadig økende interesse fra klubbene i golf-Norge, og 2026 ligger an til å bli vårt mest aktive turneringsår noensinne.



Keystone Open / GoldenChild Open Stavanger

Selskapet Keystone i Stavanger har en veldedig turnering hvert år, og arrangerer den på Stavanger Golfklubb. Stiftelsen GoldenChild ble valgt som det veldedige formålet i 2025.

Dette gav oss muligheten til å teste ut et konsept med flere turneringer i en og samme region, med turneringer på de nærliggende klubbene gjennom uken, og ukesfinalen Keystone Open på Stavanger Golfklubb.

Keystone, Stavanger Golfklubb, Kjentfolk Vestland, Fader Production, Farmhouse restaurant og Stavanger Proshop arrangerte turneringen i tett samarbeid med GoldenChild, og vi er svært takknemlige for både innsatsen som ble lagt ned og resultatet det gav.

Kveldens premiebankett med live underholdning av Vidar Johnsen og Kristian Arntsen, i tillegg til en vellykket auksjon ble en svært vellykket ramme, med et brutto innsamlet beløp på 304 000,-. Stor takk til alle bidragsytere, partnere og deltagere for et svært vellykket arrangement,



GoldenChild Invitational VIII

Dette er selve grunnstenen i GoldenChild, og er det faktiske opphavet til innsamlingsarbeidet vårt. GoldenChild Invitational er hovedeventet vårt hvert år og er et kombinert arrangement med en golfturnering, en underholdningskveld og auksjon.

Turneringen er kjent som en av landets største «kjendisturneringer» i golf. Vi foretrekker å bruke ordet rollemodeller, siden gjestelisten inkluderer gode rollemodeller med et positivt omdømme, og er våre fremste utøvere innen idrett, TV, underholdningssektoren med musikk og scenekunst, og andre mediaprofiler.

Inntektene kommer hovedsaklig fra donorer og partnere som selv deltar i turneringen, og sammen med rollemodellene og andre spesielt inviterte genereres det et anselig beløp hvert år.

I tillegg doneres en lang rekke artikler fra venner som auksjoneres bort under kveldens arrangement, mens en lang rekke støttespillere bidrar med gjennomføringen av arrangementet på frivillig basis, for å holde kostnadene nede.

Det er blitt et stort dugnadsarbeid, med svært mange ressurser involvert, og vi er svært svært stolte av å stå bak en helt unik arena som både skaper blest, og som setter økonomiske spor.

Spesiell takk til Farris Bad, Larvik Golfklubb, Kjentfolk, Nordic Sound & Light, Aleksander Walmann, Alexandra Rotan og Marcus Maaren Bastøe, Alexx, D-Sound, Tommy Steine, CLMD og John Carew for et fantastisk arrangement.



LYN i gull

Fotballklubben LYN er vår nye samarbeidspartner i fotball-Norge. LYN er et topplag på både dame og herresiden i Norge, har store ambisjoner både nasjonalt og internasjonalt, og har en sterk kultur både blandt spillere, støtteapparat, klubbadministrasjon og supportere for å være en klubb med et engasjement for svakere stilte i samfunnet. Dette kommer til syne blandt annet gjennom gatelagssatsningen, og engasjementet deres mot barnekreft. Prosjektet “LYN i gull” i september ble en suksessfull markering og et spennende innsalg, og vi setter stor pris på innsatsen som er lagt ned av alle parter



Spesiell hilsen til Rasmus Wold

Stiftelsen er så privilegert at man har sterke heiarop fra enkeltindivider og grupper med en sterk stemme i samfunnet. Rasmus Wold har gjennom sitt engasjement over flere år vært en sterk bidragsyter til stiftelsen, både gjennom Latterhjelpen og nå også med en egen spleis i september, hvor han med stor oppfinnsomhet gav seg ut på en challenge som gav et fantastisk resultat.

TUSEN TAKK Rasmus, for ditt ekteføyte engasjement, vennskap og innsats.



Julekulen 2025

Daglig leder har sammen med Halvor Bakke designet en julekule som har blitt solgt gjennom våre samarbeidspartnere, og på julekonserten til Söderberg & Partners Wealth Management. Kulen er håndlaget i glass av Magnor Glassverk, og med ekte gull.

Konseptet er prøvet ut, og vurderes kommersielt sammen med relevante aktører for 2026/2027



Is-kalenderen på Grand Hotel

Mr Iceman har kommet til som ny partner fra 2025. Sammen blir det avduket en ny is-skulptur ved inngangen av Grand Hotell hver dag i desember, som hver blir solgt til næringslivet og vist som eksponeringsplattform. Med Nobel-utdelingen har eksponering stor effekt, og vil videreføres i 2027.

Julegenserfredag

Med inspirasjon fra fotballtrøye fredag har ildsjeler i nettverket, ledet an av ECIT Norge, lansert en sosial markering for formålet før jul.

Den kalles julegensefredag, fulgt av slagordet, "Vipps, knips og del".

Vi jubler for initiativet, og gleder oss til å se hvordan konseptet ruller ut videre.



Donasjoner og gaver

Vi setter stor pris på alle gaver, donasjoner og innsamlingsinitiativer vi mottar gjennom et år.

I år vil vi spesielt takke Lillian & Werner Næss Legat for deres generøse gave, denne har bidratt til opprettelsen av Barnekreftfondet. Vi takker også Juul & Partners for deres julegave valgt av en av deres kunder, og alle som har støttet opp om årets julespleis.

Latterhjelpen 2025

Anført av Rasmus Wold og Elina Krantz ble det igjen arrangert et fabelaktig standup-show på Latter i desember.

Vi er stolte og rørt over engasjementet fra humorstorheter som Rasmus Wold, Pernille Sørensen, Hans Morten Hansen, Jonis Josef og Jonas Kinge Bergland, og retter en stor takk til ensemblet, til Elina Krantz, til Latter og til All Things Live for arrangementet.



Söderberg & Partners Wealth Management Julekonsert

I løpet av 2024 ble S&P WM med som en av våre generalpartnere. Som en del av sin årsavslutning arrangerer de en julekonsert for sine kunder, denne gangen i Oslo Domkirke. Med Kurt Nilsen og Victoria Nadine på scenen donerte de et beløp pr deltager som sin julegave til stiftelsen. Tusen takk til S&P WM for et fantastisk initiativ og en stor opplevelse.

UTVIKLING

Partnere og nettverk

Å være en partner av GoldenChild handler først og fremst om å bidra til å styrke arbeidet i kampen mot kreft hos barn. Det gjøres på mange måter, både økonomiske bidrag, gjennom aktiviteter, gjennom dugnadsinnsats og frivillighet. Partnerne representerer forskjellige industrier, og varierer stort både i størrelse, organisasjonsform og markeder. Felles for de alle er et felles standpunkt på formålet vårt, og at de har en kompletterende relevans for hverandre med hensyn til målgrupper og markeder.

Ved siden av å bidra til formålet er vi opptatt av å synliggjøre verdiskapningen for partnerne våre. Et sosialt engasjement kan ikke og bør ikke være et rent veldedig bidrag. Derfor legger vi stor vekt på å synliggjøre positive forretningsutbytter som følge av deres støtte, både de rent kvantifiserbare målbare resultatene, og de mykere verdiene som vanskelig kan måles.

Et sosialt engasjement kan være rent filantropisk, men vi har stor tro på langsiktig forankring der vi klarer å synliggjør de mindre målbare verdiene sammen, som et styrket omdømme og kulturbygging mot kunder, samarbeidspartnere, leverandører og ansatte.

Vi har 2 faste fagbaserte partnersamlinger pr år, en årsavslutning og en nettverksreise. Med utgangspunkt i et felles formål benyttes disse samlingene til å dele kunnskap og kompetanse, gi innsikt og dele suksesshistorier, og inspirere hverandre til å gjenbruke gode prosjekter i egen organisasjon.

Vi er svært tilfreds med vårt første år, med samlinger hos Kjentfolk og hos ECIT, og takker for deres gjestfrihet som medarrangører.



Fotball

I 2025 startet vårt samarbeid med fotballklubben LYN, som med sitt “Lyn i gull” gjorde et fantastisk stykke arbeid både med synluggjrlring av barnekrfetsaken og innsamlingsarbeide til Stiftelsen. Samarbeidet innlemmer oss også mot hverandres partnere, og det er med stor entusiasme vi ser at nye relasjoner skapes, at innsamlingsinnsatsen gir resultater, og at LYN får positiv oppmerksomhet rundt sin innsats. Vi ønsker å styrke denne innsatsen i årene som kommer.

Padel

2025 ble også oppstarten av samarbeidet med Nordic Padel. Gjennom forskjellige innsamlingsaktiviteter, både i eventform og som løpende innsats, har de etablert seg som en av våre mest aktive partnere. Vi jobber videre med å utvikle arenaen, og med lansering av “Barnas Dag” i 2026 har vi også funnet en fabelaktig arena å skape en begestringsarena for rammede barn.

Ishockey

På lik linje med fotball er ishockey en populær publikumsarena, og vi har god kontakt med spesielt klubbene nær Oslo. På sikt er det ønskelig at en av disse klubbene blir med som vår støttespiller, men må passe inn i klubbenes sosiale engasjement og aktiviteter.

Kulturscenen

Vi ser at arrangementer som gir gode opplevelser for deltagerne også gir gode innsamlingsresultater. Vi arbeider videre med å etablere permanente arenaer innen standup og musikk, med de utfordringene som ligger i kompleksiteten og omfanget av arbeidsoppgaver som kreves for gjennomføring av slike.



Nærhet til forskningsmiljøene

I Norge utføres den kliniske forskningen på sykehusene rundt om i landet. I Norge skal alle få samme kvalitet i sin behandling uavhengig av hvor i landet man bor. Derfor blir også den kliniske forskningen utført av leger og forskere tilknyttet de forskjellige helseforetakene rundt i landet. Store geografiske avstander gjør det ikke mulig å kunne ha en samlet nasjonal lokasjon for behandling, pleie, forskning og rådgivning.

Stiftelsen GoldenChild har som mandat å samle inn midler som skal styrke dette arbeidet, mens det er fagmiljøene selv som kjenner hvor behovene er størst, og hvor midlene best kan komme til nytte. Det er derfor viktig for oss at vi har en løpende og god dialog med kompetansemiljøet og de forskerne på barnekreft i Norge, og har etablert en god relasjon som vi ønsker å styrke i tiden fremover.

Takket være gode og åpne samtaler med nøkkelpersoner i norsk forskning som deler vårt mål har vi både etablert en god relasjon og en svært pålitelig ufarget kilde til kunnskap om hvor vår økonomiske støtte kan benyttes best. Vi prekvalifiserer våre bidrag på basis av rådgivning gitt av denne gruppen, mens styret beslutter hvor både midler best bør disponeres.

Vi retter en spesiell takk til Den Norske BarnekreftBiobanken for deres innsats for tilrettelegging og forvaltning av prøvemateriale for norske forskere, og ser frem til å kunne følge INFORM-prosjektet videre.

Samtidig er dette en kilde til innsikt og kunnskap, både om hvordan den kliniske forskning utføres i Norge, hvilke utfordringer som ligger åpenbart og hvilke muligheter som kan realiseres over tid, gitt de rette økonomiske rammene og politisk vilje til å støtte dette.



Politisk dialog

Stiftelsen GoldenChild er ikke-politisk. Men det er viktig å belyse tematikken for våre politiske ledere, og forhåpentligvis kunne bidra til at man på sikt kan få dedikerte statlige midler til barnekreftforskning.

Derfor skal Stiftelsen GoldenChild være en støttespiller for partene i denne dialogen, og forsøke å finne gode arenaer for dialog mellom fagmiljøene og politisk ledelse i Norge.

På den ene siden handler det om prioritering av midler, synliggjøring av omfang og behov for nasjonal prioritering, på den andre siden handler det om miljøenes evne til å kunne etablere et solid, sentralt drevet kompetansesenter, som kan ivareta de overordnede “paraply-oppgavene” for en slik institusjon.

Vi tror at modeller som er implementert i land vi ellers ønsker å sammenligne oss med kan implementeres også i Norge, med de tilpasninger som er nødvendig gitt under foregående punkt om pasientenes krav på like behandling nært hjemmet uavhengig av geografi. Dette forutsetter dog at man har både en beslutning som sikrer langsiktig statlig finansiering, kanskje støttet av private næringslivsaktører, men også at fagmiljøene selv gis anledning til å etablere et slikt kompetansesenter som adresserer både de strategiske og operative målene et slikt senter defineres til å ha.

Stiftelsen GoldenChild ønsker å bidra til dialog, og vil gjøre dette i den utstrekning man kan og får anledning til.

Document ID: ed7ca0e5-31fd-4314-b5e4-a730d7f7fca0



Media

Stiftelsen kommuniserer primært via egne hjemmesider og sosiale kanaler. Men vi søker til enhver tid å få vår plass i media, kanskje spesielt knyttet til aktivitetene vi gjør, og har lyktes godt i å få TV tid blandt annet på Eurosport.

Vi jobber kontinuerlig med å få mer plass i mediebildet, og har skal videreføre arbeidet med å styrke dialogen inn i NRK, TV2, Norsk Golf og Warner Bros Discovery.

Å nå gjennom i riksdekkende medier er utfordrende, det krever ofte at en situasjon oppstår som brutalt sagt har et tabloid preg, hvilket sjeldent kan sies om kreft hos barn. Det har alltid gått under radaren, og skyldes nok i stor grad at mediene ikke har tilgang til å bevitne alle disse historiene.

Men vi ønsker en tettere dialog mot de trykte riksdekkende mediene.

Utover dette lykkes vi med å få oppslag knyttet til lokale aktiviteter, men da i lokale nyhetsredaksjoner.



RESULTATER

Situasjonsbeskrivelse

Vårt tredje driftsår resulterte i en betydelig styrket topplinje, med et tildels likt kostnadsbilde som for 2023. Innsamlingskildene våre er varierte, og de er fler, og med i utgangspunktet ganske like kostnadsbilder gir dette i sum et svært positivt resultat.

Stiftelsen drives fortsatt med minimums drift, dvs 1 ansatt, mens man gjennom partnere er fritatt for kostnader knyttet til kontor, lager, bilutgifter, regnskapstjenester, vedlikehold av utstyr, telefoni og internett. Stiftelsen disponerer fritt kontor og møtelokaler hos ECIT, som også leverer alle våre regnskapstjenester uten kostnad. Øvrige kostnader knyttet til drift og vedlikehold av utstyr, lager, telefoni/internett-tjenester, kost ved reise og tilsvarende besørges av daglig leder.

Ved siden av midler som tildeles forskningsprosjekter eller innlemmes i barnekreftfondet, reinvesteres stiftelsens midler i konkret inntektsbringende aktivitet. Dette er for eksempel reise- og premiekostnader knyttet til turneringene, den innsamlende golf-turnèen, sponset kostnad ved hovedeventet GoldenChild Invitational osv. Målsetningen vil som alltid være at hver krone som benyttes på innsamlingsdrivene arbeid skal 3 kroner komme tilbake i innsamlede midler.

Våre kostnader inkluderer også alle veldferdstiltak for rammede barn, slik som julegaver til alle landets største sykehus og aktivitetsdager for barn som er rammet.

I sum produserte stiftelsen et godt overskudd, med lave personal- og rene administrasjonskostnader, midler brukt er reinvestert for fornyet inntekt, vi har sikret stiftelseskapitalen og har lagt grunnlaget for god fremtidig vekst.



Etablering av Barnekreftfondet

Vi er svært stolte av at vi har kunnet realisere etableringen av Barnekreftfondet. Det økonomiske overskuddet fra 2024, sammen med en donasjon fra Lillian & Werner Næss legat våren 2025 gjorde det mulig for oss å opprette fondet med innskutt kapital på kr 1 000 000,-.

Dette fondet skal stå som et permanent avtrykk for økonomiske støtte til barnekreftarbeidet i Norge.

Det er lagt en oppkapitaliseringsplan for fondet i samarbeid med Söderberg & Partners Wealth Management, som har bistått både med opprettelsen av fondet, etablert de etiske retningslinjene for forvaltningen slik at vi speiler Etikkrådet for Statens pensjonsfond utland, og definert forvaltningen av avkastningen fra fondet. Oppkapitaliseringen vil være dels overskudd fra stiftelsens innsamlede midler, og dels gaver og donasjoner fra enkeltindivider eller selskaper som ønsker å bidra til å styrke effekten av vårt arbeid.

Fondet vil være sentralt i fremtidige tildelinger som gjøres av stiftelsen. Av de samlede overskuddsmidlene beslutter Styret i samråd med daglig leder hvor stor andel av overskuddsmidlene som skal tilføres Barnekreftfondet, og hvor stor andel som skal benyttes direkte på løpende forskningsprosjekter.

Når oppkapitaliseringen når hovedterskel 1 vil en predefinert andel av overskuddet fra fondsforvaltningen, sammen med overskuddsmidlene fra vårt innsamlende arbeid utgjøre stiftelsens bidrag til forskningen gjennom konkret tildeling.

Ved siden av å være en aksellererende faktor for våre overskuddsmidler, skal fondet sikre kontinuitet for uoverskuelig fremtid. Det skal også redusere risiko ved at det uavhengig av samfunnsøkonomiske trender og geopolitiske faktorer skal kunne være en bidragsyter for både forskningen og for velferdstiltak for rammede barn.



Julegaven 2025

Til jul 2025 valgte vi kjøpe inn nye TV'er, spillkonsoller – både stasjonære og portable, til de største barnekreftsykehusene i landet.

Vi møter mange historier hvor kreftrammede barn på sykehus opplever at tiden går sakte, eller at man føler seg ganske alene. Gjennom spillaktivitet går tiden raskere, man kan opprettholde kontakten interaktivt med venner og kjente og det ligger god kognitiv trening i gaming. Så legger vi ikke skjul på at gaming var svært viktig for Patrick, grunnstenen i Stiftelsen GoldenChild. Hans familie etablerte gamingseksjonen på Ungdomsrommet på Radiumhospitalet, Stiftelsen GoldenChild skal videreføre dette.

Totalt ble det kjøpt inn 7 komplette sett med nye storskjerm, nye playstations og nye Nintendo Switch iPads, og ble fordelt på barnekreftavdelingene ved følgende sykehus:

- Radiumhospitalet, ungdomsrommet
- Rikshospitalet, barnekirurgisk avdeling
- Rikshospitalets Barnekreftavdeling.
- Universitetssykehuset i Stavanger
- Haukeland Sykehus i Bergen.
- St. Olavs Hospital i Trondhjem.
- Universitetssykehuset i Tromsø.



Opplevelsesdager

Opptil 70% av alle barn som gjennomgår en kreftbehandling må leve med senskader resten av livet. For mange betyr dette at man ikke har kapasitet eller forutsetninger for å kunne ta del i hverdagslige sosiale nettverk, for eksempel sport og idrett, sosiale sammenkomster eller annet hvor man omgås venner. Mange forteller om utenforskap, ikke direkte gjennom ekskludering, men mangel på inkludering.

Vi ønsker å gi disse barne positive opplevelser i hverdagen, kanskje også kunne gi de en ny arena for mestring og glede. Derfor søker vi å lage sosiale plasser for rammede barn, som preges av lek, hygge, mestring og glede. Vi gjør dette i samråd med våre venner der ute.

I 2025 inkluderte dette en ishockeydag i Friskuslosjen hos Frisk Asker sammen med familien for Lukas, det ble en fotballdag i VIP-losjen sammen med LYN, det ble Kids Camp i golf på Stavanger golfklubb, vi har hjulpet til med å skaffe tilveie skiutstyr for de som har sikte på å gå ungdomsbirken, vi har etablert konseptet "Barnas Dag" sammen med Nordic Padel, og mer til. Dette gir oss like stor glede som barna, og vi skal fortsatt være en inkluderende generøs gledesspreder der vi kan.



Økonomisk styring og ledelse

Årets økonomiske rapport viser våre inntekter og utgifter. Vår økonomi er revidert av Revisjonsselskapet Varder AS, og vi er stolte over å presentere en balansert regnskap. Regnskapsrapporten og Revisjonsberetningen finnes i eget vedlegg.

Styret har hatt 4 styremøter i løpet av året, i tillegg til en lang rekke arbeidsmøter sammen med daglig leder og observatører / rådgivere om både operative arbeidsoppgaver og langsiktige strategiske valg.

Møtene har vært knyttet til de strategiske prioriteringene og beslutningene for stiftelsen, samt monitorering og kvalitetssikring av aktivitetsplanene.

Stiftelsen GoldenChild skal sette et avtrykk og gjøre en forskjell i arbeidet mot kreft hos barn. Vår målsetning står fast – vi skal bidra med økonomiske midler for barnekreftforskningsmiljøene, og velferdstiltak for rammede barn.

Det antas at det mangler ca 50 millioner kroner hvert år til forskning i Norge. Vi ser frem til å fortsette vårt arbeid, både med utvidelse av eksisterende aktivitet og med nye prosjekter og initiativer.





Golf som arena

Stiftelsen GoldenChild skal forankres som Golf-Norges innsats i kampen mot kreft hos barn, gjennom synlige og engasjerende aktiviteter og fysisk tilstedeværelse.

Målet er å skape en fellesskapsfølelse rundt initiativet og stiftelsen, som skaper identitet og som trekker til seg nye bidragsytere.

GoldenChild Invitational er en av de 2 store «kjendisturneringene» i golf.

Vi skal være den foretrukne blandt disse, både med hensyn til innhold, opplevelse og resultatoppnåelse, men også av hensyn til formål , integritet og identitet.

GoldenChild Tour skal videreføres og utvides, og skal inkludere golfklubber over hele landet. Gjennom et foreslått rammeverk skal vi gjøre klubbene i stand til å både å kunne gjennomføre sine vennskapsturneringer med god støtte fra stiftelsen, og autonomt der vi ikke rekker å være tilstede selv.

Gjennom dette skaper vi synlighet og tilhørighet, samtidig som vi aktivt realiserer et av våre formål – å dele kunnskap om barnekreft.

Nye arenaer

Vi skal videreføre det allerede gode arbeidet som er lagt ned, samtidig som vi både skal kartlegge mulighetsbilder og vurdere innsamlingspotensialet for nye arenaer og konsepter. Pr 31.12.25 er det et gjensidig ønske om å konkretisere dette potensialet, og ikke minst vurdere hva som kreves for å iverksette de, både med hensyn til arbeidskraft og økonomiske investeringer.

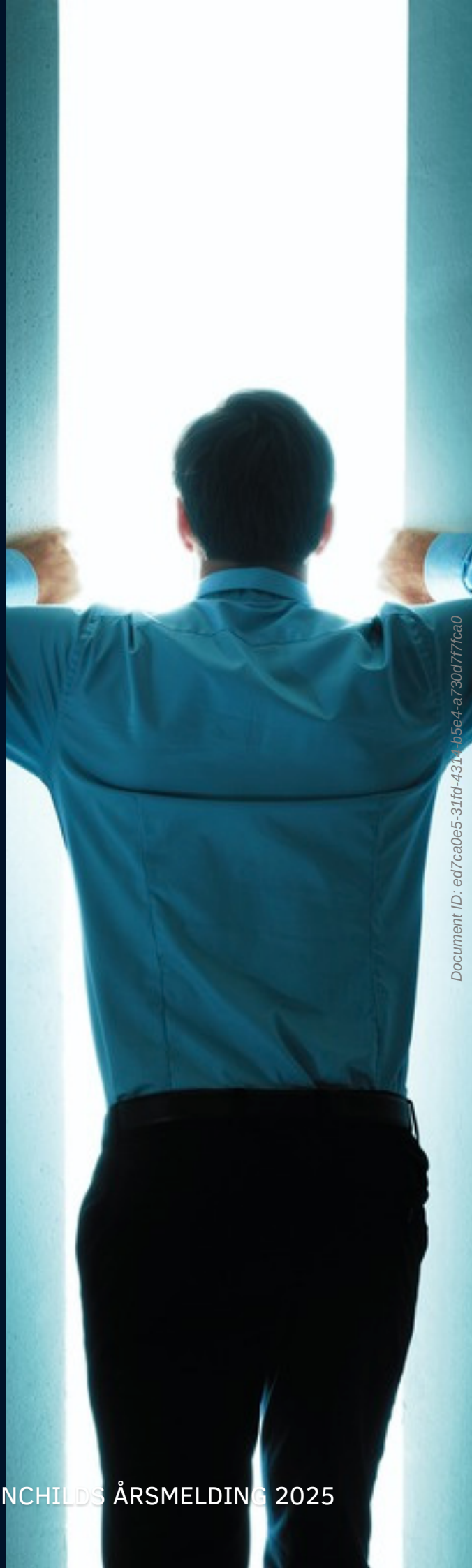
Partnerprogrammet

Partnerprogrammet vårt med nettverkssamlinger har vært svært vellykket, og skal bygges videre, både med hensyn til en utvidet partnerportefølje og hvordan vi samarbeid på tvers i nettverket. Prioritet nr en er at den skal være en katalysator for fremtidige inntekter for stiftelsen og generere midler til formålet, i tillegg til å skape verdi på tvers i nettverket.

Støttemedlemskap

Vi ønsker å knytte våre venner tettere til oss, både gjennom støttemedlemskap, og gjennom ambassadørprogrammer.

Vi tror at lokal tilstedeværelse, ikke bare på turneringene gjennom sommeren, men som lokale drivkrefter i regionene over tid, skaper både større synlighet og sterkere engasjement året gjennom. Vi søker å etablere slike ambassadører i de største byene rundt i Norge, med Kristiansand, Stavanger, Bergen og Trondheim som prioriterte regioner.



TAKK OG ANERKJENNELSER

Vi vil takke alle våre donorer, frivillige og samarbeidspartnere for deres uvurderlige støtte. Spesielt vil vi anerkjenne:

Våre generalpartnere

Vi er svært stolte, og takknemlige, over å ha med oss konsernet ECIT, Söderberg & Partners Wealth Management, og nå også Bilia Insignia (fra 2026) som våre generalpartnere. Ved siden av å være våre sterkeste økonomiske støttespillere, gjør de en betydelig innsats i å rette fokus på formålet, skape aktivitet og generere mulighetsbilder som kommer både stiftelsen, de selv og våre øvirge partnere til gode. De jobber svært godt for å bygge kultur internt i sine selskaper for en bred støtte og økt engasjement, og det setter vi enormt pris på.

Øvrige partnere, konseptpartnere og auksjonsgivere.

Basen av våre innsamlede midler kommer fra selskaper som bidrar med økonomisk støtte, både direkte og indirekte, blandt annet GoldenChild Invitational. Direkte gjennom økonomisk støtte, eller indirekte ved å bistå med oppgaver vi ellers måtte dekket kostnadene for. Spesielt gjelder dette for hovedeventet vårt - GoldenChild Invitational, som har blitt en stor dugnad hvor alle bidrar med sitt, det være seg artister, lyd/lys/scene, prosjektgjennomføring for underholdningen, golfturneringen og mer til.

Vi er svært stolte av den dugnadsinnsatsen som vises oss av kompetente mennesker og selskaper vi har med oss på laget, og som donerer sin innsats. Dette gir oss muligheten til å gjennomføre de største eventene våre, med lave kostnader og svært høyt kvalitetsnivå.

I tillegg er auksjonsgjenstandene våre med på å løfte innsamlingsbeløpet vårt svært viktig, tusen takk til venner fra fjern og nær for auksjonsartiklene, og for generøse auksjonsdeltakere for de vinnende budene.

Takk til Backe Entreprenør, Harmonie, Finansco, Formue, Nordic Padel, Riis Bilglass, LYN, Farris Bad, Larvik Golfklubb, Gullsmed Heyerdahl, Cobra Puma, J Lindeberg, Kjentfolk, Nordic Sound & Light, Bruvik Timepieces, Mr Iceman, Hoopit, Catacloud, Autogear, Staut, POLF-NM, Komet trafikkskole, Eagl, Bareksten, Gladkokken med fler.

Til våre artistvenner:

Gjennom året har vi mange krysningspunkter med gode rollemodeller som bidrar på svært mange måter, og alt handler om å hjelpe oss med å skape gode opplevelser for andre, eller rette fokus på saken vi alle brenner for.

Derfor retter vi en personlig takk til alle dere som gjør dette mulig.

Stor takk til Tommy Steine, Alexandra Rotan, Markus Maaren Bastøe, Alexx Alexander, Aleksander Walmann, CLMD, D-Sound, Rasmus Wold, Hans Morten Hansen, Jonis Josef, Pernille Sørensen, Jonas Kinge Bergland, Nicolay Ramm, Elina Krantz, Latter, StandUp Norge og All Things Live.

Til våre frivillige venner

Med mange arbeidsoppgaver er det stor hjelp i alle hender som løfter sammen med oss. Vi er svært takknemlige for hjelpen deres:

Per Baumann, Thomas Lund, Franck & Nan Bjaanes, Einar Omland, Anders Wevling, Hein André Langåker, Ragnhild Holte, Sofie Næss med russevenner, Silje Harstad, Amalie Raastad, Tina Larsen, Eden Tour, Familien Hermansen og fler.

Våre vennskapsklubber i golf-Norge

Takket være gode vennskapsklubber rundt i landet er vi istand til å gjennomføre turnèen vår hver sommer. Stor takk til alle som lar oss komme på besøk, som hjelper til med turneringsoppsett og som inviterer spillere til sine arrangementer.

Hauger GK, Bærum GK, Preikestolen GK, Jæren GK, Sola GK, Stavanger GK, Norefjell GK, Moss & Rygge GK, Larvik GK, Grenland og Omegn GK, Byneset GK, Stiklestad GK, Fana GK, Meland GK, POLF NM og fler til.

Takk alle for det som ble sluttresultatet for vår felles innsats i kamopen mot kreft hos barn i 2025, vi ser frem til et spennende 2026.

Daglig leders betraktning

Det er med stor takknemlighet vi ser hva GoldenChild har vokst seg til å bli. Det er 8 år siden grunnstenen - Patrick - gikk bort. Forløperen til Stiftelsen GoldenChild startet som et vennlig gest fra en bror til en bror med et alvorlig sykt barn, et støttende tiltak for å vise omsorg og omtanke, og den delen av samfunnet som så oss svarte. Derfra er det bygget sten på sten, arm i arm, steg for steg.

At denne historien har dannet grunnlag for noe som er mye større enn den personlige historien, til nytte for mange andre barn og deres familier, er vi svært glade for, og vi er ytterst takknemlige for alle gode krefter som har blitt med på denne reisen underveis. "Sterke Sammen - Store hjerter"

Alt vårt arbeid handler om det større bildet, og er solid forankret i verdier vi setter høyt. Integritet og åpenhet, lojalitet og vennskap, entusiasme og engasjement, kreativitet og mot, pågangsmot og innsats. Vi er svært takknemlige for at de vi deler denne veien med identifiserer seg med de samme verdiene, det er inspirerende og motiverende.

Med takknemlig hilsen



Ronny Michael Hermansen
Grunnlegger og Daglig leder.

Document ID: ed7ca0e5-31fd-4314-b5e4-a730d7f7fca0

This document has been digitally signed and sealed using ECIT Sign in accordance with the EU regulation **eIDAS**. The signatures within this original file carry legal validity in all EU states.

Important: Please refrain from making any changes to this file as it may impact its integrity.



SEALED

All the original signatures incorporated in this document file strictly adhere to the provisions set forth by the European **eIDAS** regulation. They have been constructed in accordance with the **PAdES** (PDF Advanced Electronic Signatures) standard, as stipulated by the technical regulations specified in **ETSI 319 142** (European Telecommunications Standards Institute). The signatures have been securely encoded within this document file, and the subsequent page(s) provide a visual representation of the encoded signatures.

These signatures hold legal weight in all EU states as regulated by eIDAS.

Årsregnskap 2025 for Stiftelsen Goldenchild

Resultatregnskap
Balanse
Noter til regnskapet
Revisors beretning

Utarbeidet av:

ecit

Resultatregnskap

Stiftelsen Goldenchild

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2025	2024
Salgsinntekt	2	3 834 958	3 181 324
Annen driftsinntekt		700 511	128 894
Sum driftsinntekter		4 535 469	3 310 218
Varekostnad		973 984	1 099 506
Lønnskostnad	3	1 317 088	1 193 029
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	38 400	38 900
Annen driftskostnad	3	497 320	399 649
Sum driftskostnader		2 826 792	2 731 083
Driftsresultat		1 708 677	579 135
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		13 824	13 931
Annen finansinntekt		5 465	1 374
Verdiøkning markedsbaserte omløpsmidler		96 435	0
Annen rentekostnad		632	1 013
Annen finanskostnad		33	823
Resultat av finansposter		115 058	13 468
Resultat før skattekostnad		1 823 735	592 603
Resultat		1 823 735	592 603
Årsresultat	5	1 823 735	592 603
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		1 823 735	592 603
Sum overføringer		1 823 735	592 603

Balanse

Stiftelsen Goldenchild

Eiendeler	Note	2025	2024
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg		68 779	97 579
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		24 475	34 075
Sum varige driftsmidler	4	93 254	131 654
Sum anleggsmidler		93 254	131 654
 Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		1 504 939	540 005
Andre kortsiktige fordringer		4 216	13 324
Sum fordringer		1 509 155	553 329
Investeringer			
Andre finansielle instrumenter		1 092 092	0
Sum investeringer		1 092 092	0
Bankinnskudd, kontanter o.l.	6	1 482 850	2 799 082
Sum omløpsmidler		4 084 097	3 352 410
Sum eiendeler		4 177 351	3 484 064

Balanse

Stiftelsen Goldenchild

Egenkapital og gjeld	Note	2025	2024
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital	5	850 000	850 000
Sum innskutt egenkapital		850 000	850 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	5	2 660 480	2 336 745
Sum opptjent egenkapital		2 660 480	2 336 745
Sum egenkapital		3 510 480	3 186 745
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		161 482	47 570
Skyldig offentlige avgifter		74 701	73 809
Annen kortsiktig gjeld		430 687	175 940
Sum kortsiktig gjeld		666 870	297 318
Sum gjeld		666 870	297 318
Sum egenkapital og gjeld		4 177 351	3 484 064

Styret i Stiftelsen Goldenchild

Harald Næss
styreleder

Niklas Graff-Sponheim
styremedlem

Ronny Michael Hermansen
daglig leder

Willy Dahl
styremedlem

Martin Bjercke
styremedlem

Erik Bjørdal
styremedlem

Note 1 Virksomhetens art og lokalisering

Stiftelsen Goldenchild er et selskap der virksomheten omfatter innsamling og fordeling av midler til fagmiljøer som forsker på kreft hos barn.. Selskapet er lokalisert i Ullensaker kommune.

Note2 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner.

Salgsinntekter:

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet.

Generelle vurderingsprinsipper:

Eiendeler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Lønnskostnader og ytelser mm

Lønnskostnader	2025	2024
Lønninger	1 075 054	984 236
Arbeidsgiveravgift	161 978	151 877
Pensjonskostnader	56 883	51 890
Andre ytelser	23 173	5 026
Sum	1 317 088	1 193 029

Selskapet har i 2025 sysselsatt 1 årsverk.

Ytelse/godtgjørelser til revisor

	I år	I fjor
Revisjon (inkl. mva)	50 375	59 875
Totalt	50 375	59 875

Det er ikke utbetalt honorar til styret.

Note 4 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	131 654	131 654
= Anskaffelseskost 31.12.25	131 654	131 654
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25	38 400	38 400
= Bokført verdi 31.12.25	93 254	93 254

Note 5 Egenkapital

	Grunnkapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital pr. 01.01.2025	850 000	0	2 336 745	3 186 745
Årets resultat			1 823 735	1 823 735
Utdeling av overskudd 2025			-1 500 000	-1 500 000
Pr. 31.12.2025	850 000	0	2 660 480	3 510 480

Note 6 Bundne midler

I posten bankinnskudd inngår konto for bundne skattetreksmidler med kr 47 175 pr 31.12. Skyldig skattetrekk pr 31.12 utgjorde kr 47 175.

This document has been digitally signed and sealed using ECIT Sign in accordance with the EU regulation **eIDAS**. The signatures within this original file carry legal validity in all EU states.

Important: Please refrain from making any changes to this file as it may impact its integrity.



SEALED

All the original signatures incorporated in this document file strictly adhere to the provisions set forth by the European **eIDAS** regulation. They have been constructed in accordance with the **PAdES** (PDF Advanced Electronic Signatures) standard, as stipulated by the technical regulations specified in **ETSI 319 142** (European Telecommunications Standards Institute). The signatures have been securely encoded within this document file, and the subsequent page(s) provide a visual representation of the encoded signatures.

These signatures hold legal weight in all EU states as regulated by eIDAS.

Til årsmøtet i
STIFTELSEN GOLDENCHILD

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for STIFTELSEN GOLDENCHILD som viser et overskudd på kr 1 823 735. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med den internasjonale revisjonsstandarden for revisjon av regnskap til mindre komplekse enheter (ISA for MKE). Våre oppgaver og plikter i henhold til ISA for MKE er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisjonsselskapet Varder AS

Et selskap i Vaak gruppen - www.vaak.no - revisjon@varder.no - Tlf. + 47 22 08 35 10
Henrik Ibsens gate 60A 0255 Oslo - Foretaksregisteret NO 983 535 712 MVA

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA for MKE, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar, på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 30.06.2026

Revisjonsselskapet Varder AS

Richard Hynne
Statsautorisert revisor

Elektronisk signert

Elektronisk signatur

Signert av

Hynne, Richard

(Identitet bekreftet med BankID (NO))



Dato og tid (UTC+01:00) Central European Time (Berlin) (DD.MM.YYYY HH:MM:SS)

30.06.2026 16:24:51

Signaturmetode

BankID (NO)