



ÅRSMELDING

Skrevet av:
Ronny Hermansen
Daglig leder

Stiftelsen GoldenChild
www.goldenchild.no

2024





Kjære støttespillere, venner og medhjelpere

Vi er glade for å presentere vår årsmelding for 2024. 2024 har vært et år preget av høy aktivitet og gjennomføringsevne, samtidig som arbeidet med å forberede videreutviklingen av stiftelsens virkeområder har vært omfattende.

Takket være et solid nettverk som stadig utvides vil vi være i stand til å ta fatt på viktige oppgaver for videre utvikling, godt forankret i våre strategiske plan. Vi har nådd en viktig milepæl ved å kunne annonsere vår første formelle tildeling av forskningsmidler, og takket være deres generøse støtte og samarbeid er vi en aktiv bidragsyter og gir håp til barnefamilier som rammes av kreftsykdom hos sine barn.

2024 har vist oss at veldedig sektor også påvirkes av de økonomiske svingningene man opplever i samfunnet ellers, derfor er vi stolte av at vi vårt andre formelle driftsår både har ivaretatt det mandat vi har lagt på oss selv, ivaretatt stiftelsens økonomiske grunnmur, og forsterket fundamentet for fremtidig innsats og videre vekst.

Vi takker alle våre donorer, samarbeidspartnere, frivillige og synlige profiler for deres uunnværlige støtte.

**Med vennlig hilsen,
Harald Næss**

**Styreleder
Stiftelsen GoldenChild**



OM STIFTELSEN

Vår stiftelse ble grunnlagt med formål om å samle inn midler for å øke finansieringsgrunnlaget for barnekreftforskning i Norge. Det er et uttalt mål at man i tillegg skal fremme kunnskapen om omfanget av kreft hos barn, gi innsikt i de utfordringene man har definert som avgjørende for å lykkes bedre i barnekreftarbeidet og ikke minst synliggjøre gullsløyfen som det internasjonale symbolet for kreft hos barn og unge.

Stiftelsen har til hensikt å hjelpe gjennom å bidra både gjennom langsiktig og kortsiktige tiltak. Langsiktig gjennom å øke mengden forskningsmidler for barnekreftforskningsmiljøene i Norge, og kortsiktig gjennom å skape glede for barn som er eller har vært rammet av kreft, for eksempel gjennom gaver i en vanskelig tid, eller positive opplevelser etter behandling. Siden etableringen har vi arbeidet utrettelig for å oppnå våre mål og gjøre en positiv innvirkning i samfunnet.

Stiftelsen er ikke-politisk, har en sentralt samarbeidende ledelse, bestående av en operasjonell daglig leder, og et frivillig styre. I tillegg har man et antall frivillige som bistår med alt fra innholdsproduksjon på digitale flater til gjennomføringen av aktiviteter og innsamlende arbeid

ORGANISASJON

Stiftelsens øverste myndighet er styret, som bestod av 4 medlemmer gjennom året 2024. Grunnlegger og daglig leder, samt en representant for generalpartneren Söderberg & Co Wealth Management har møterett.

Stiftelsen har en ansatt daglig leder i en 100% stilling, og har det operasjonelle ansvaret for stiftelsens daglige virksomhet.

Etter eget ønske har styremedlemmet, Magnus Sveen, blitt fristilt fra sin rolle i stiftelsen, og vi takker han for hans gode samarbeid og proaktive holdning gjennom hans frivillige styreverv.

Stiftelsen bestod pr 31.12 2024 av følgende personer, mens Magnus Sveen fratrådte ved samme dato og er inntil videre ikke erstattet med et nytt styremedlem:

Styreleder

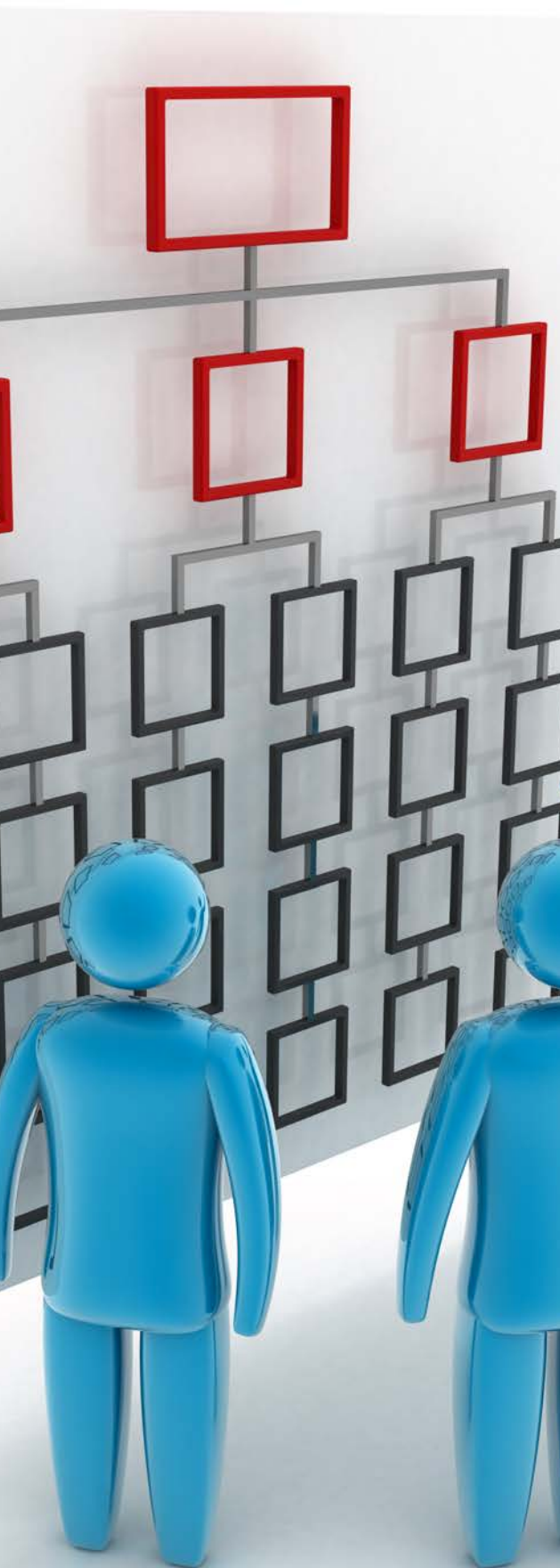
- Harald Næss, CEO Hoopit

Styremedlemmer

- Niklas Graff Sponheim
- Amalie Snøløs
- Magnus Sveen

Grunnlegger og Daglig Leder

- Ronny Hermansen



Utvikling av organisasjon, metode og struktur

Organisatorisk og operativt er det løpende prosjekter som til enhver tid trenger både å videreutvikles og følges opp, der i blandt arbeidsprosesser, metode, strategiske verktøy for smidig arbeidsmetodikk og nye verktøy for nye satsningsområder. Dette er løpende men prioriterte oppgaver, og krever både tid og innsats for å minimere kostnader til drift. Samtidig øker kvaliteten og effektiviteten på vår innsats, som igjen vil bidra til å realisere større inntekter i fremtiden.

Vi jobber med en dreining fra “sponsortankesettet” til en forankret partnerstrategi, og utvikler fortløpende partnermodellen vår. På sikt skal dette være et autonomt nettverk av forretningsforbindelser med proaktive deltagere og en forankring rundt formålet

Det utvidede nettverket vårt er viktig. Det består av samarbeidspartnere, profilerte venner, frivillige venner og golfmiljøene rundt i Norge. Å styrke og videreutvikle dette er et løpende prosjekt, vi rekrutterer, engasjerer og aktiverer de på tvers og innad i gruppen.

Stiftelsen GoldenChild skal være en katalysator og brobygger for å synliggjøre og realisere verdi på tvers, i tillegg til å skape de verdiene som skal til for at stiftelsen styrker eget resultat.





Barnekreftfondet

Sammen med vår generalpartner Söderberg & Partners Wealth Management er det lagt ned betydelige ressurser i å skissere opp og dokumentere prosess for vår fremtidige finansielle struktur, blandt annet å etablere solide bærekraftige rammer for de midlene vi samler inn og som blir ryggraden for de midlene vi forvalter i henhold til formålsparagrafen for stiftelsen.

Grunnlaget er nå lagt for «Barnekreftfondet GoldenChild», et fond som opparbeides gjennom innsamlende arbeid, gaver og donasjoner. Dette fondet forvaltes av S&P WM, etter tydelige føringer fra stiftelsen. Det er satt tydelige mål for oppkapitaliseringen av fondet.

Rammeverket for fondet følger FN´s bærekraftsmål, og med forvaltingskrav om å følge de etiske råd og retningslinjer som til enhver tid er angitt av Finansdepartementets Etikkråd for Norges Banks Hovedstyre og Statens Pensjonsfond utland.

Overskudd fra fondets utvikling og overskudd fra stiftelsens innsamlende arbeid vil i sum danne grunnlaget for de tildelinger som gjøres til forskning og til velferdstiltak for rammede barn. Dette vil gi oss muligheten for langsiktighet, aksellererte verdier, og vil gjøre oss mindre sårbare for svingninger i økonomien – slik vi har sett i 2023 og 2024.

Dokumentasjon og forberedelser for Barnekreftfondet slutføres i 2024, med oppstart i 2025 – hvor overskuddet fra aktivitetene i 2024 vil være første innskudd.

AKTIVITETER OG PROSJEKTER 2024

Stiftelsen ble etablert den 01. april 2023, og som en videre utvikling av stiftelsens samlede innsats er det gjennomført et betydelig antall aktiviteter i 2024, mens nye konsepter og pilotprosjekter er utviklet parallellt.

Hovedarena

Ryggraden i aktivitetene til stiftelsen er innen golf. Vi har et uttalt mål at Stiftelsen GoldenChild skal være Golf-Norges innsats mot kreft hos barn, og etter de to siste sesongene har stiftelsen opplevd å få et rotfeste som bekrefter at vi allerede er på god vei. Det er ingen organisasjoner som har en tydeligere eller sterkere forankring i golf-miljøet i Norge enn GoldenChild.

Ved siden av å ha de innsamlende aktivitetene har vi et sterkt fokus på hvordan man både skal forsterke resultatene av de aktivitetene vi gjør. Vi har et stort marked å nå ut til, og vi fortsetter å bredde oss utad og får mer oppmerksomhet blandt både klubber og golfspillere.

Samtidig ser vi et stort potensiale i å replikere modellen over i andre arenaer, og det har vært jobbet intenst med å finne tilsvarende eller nye satsningsområder som kan styrke omdømmet, skape mer oppmerksomhet, og trekke til seg nye økonomiske kanaler som kan hjelpe oss å vokse.

Prosjekt «Nye areaner»

Et resultat av dette er et 2025 som vil bestå av et fortsatt utvidet aktivitetsnivå innen golf, og nye arenaer vi lanserer i året 2025, vi nevner blandt annet fotball, padel, ishockey, og kulturscenen. Samtidig jobbes det fortløpende med kulturscenen, med potensielle prosjekter innen både standup- og musikkscenen.



INNSAMLINGSAKTIVITETER I 2024

GoldenChild Opens

I 2023 gjennomførte vi 7 vennskapsturneringer hos vennskapsklubber rundt i landet. For aller første gang gjennomførte vi en landsdekkende turnè i 2024. Dette er forankret i et uttalt mål om at GoldenChild skal være et felles løft fra Golf-Norge, og gjennom disse turneringene inkluderer vi både golfklubbene og klubbenes medlemmer til å ta del i dette arbeidet.

En «GoldenChild Open» er en uformell golfturnering for klubbenes medlemmer, hvor de bidrar med startavgifter, betalte konkurranser i turneringen og gaver fra spillerne. Ved siden av de inntektsgenererende elementene er de også et en kunnskaps- og kommunikasjonsarena for oss – samtlige deltagere får møte oss der ute, og får et innsyn i hvordan vi arbeider, hvorfor vi eksisterer og hva vi forsøker å oppnå. Det blir positivt mottatt av både klubber og spillere.

Vinnerne fra disse lokale turneringene får anledning til å være med i vårt hovedevent, GoldenChild Invitational, og vi har en svært inkluderende og proaktiv fremtreden på hver turnering. Vi er fysisk tilstede med vår rigg, vi arrangerer konkurranser i konkurransen, og møter hver eneste spiller som deltar på turneringen. De fortjener å få et hyggelig møte med stiftelsen de støtter gjennom sin deltagelse, samtidig som vi motiverer de til å dele hva de er med på, og slik sett blir vår forlengede arm inn i sitt golfmiljø.



Turnèen 2024

Fra 2023 til 2024 økte vi antallet turneringer fra 7 til 17, mens vi hadde 3 tilleggsturneringer fra næringslivet.

- Fornebu Indoor Golf
- Hauger Golfklubb
- Bærum Golfklubb
- Kongsvinger Golfklubb
- Larvik Golfklubb
- Bjaavann Golfklubb
- Sola Golfklubb
- Preikestolen Golfklubb
- Jæren Golfklubb
- Meland Golfklubb
- Norefjell Golfklubb
- Arendal og Omegn Golfklubbs partnerturnering
- Skjeberg Golfklubb
- Bodø Golfklubb
- Stiklestad Golfklubb
- Arendal og Omegns Golfklubb
- Grenland og Omegn Golfklubb

I tillegg er det gjennomført en partnersamling på Lofoten Links over 3 dager, og det er gjennomført tilsvarende turneringer i regi av selskaper som ønsker å bruke sine kundesamlinger til et godt formål. Da er turneringene pr definisjon likestilt med klubbenes egne turneringer. Blandt disse finner du:

- Bauda Invitational (Lexus og Toyota)
- POLF-NM
- Oilmens bransjeturnering i Stavanger



GoldenChild Invitational VII

Dette er selve grunnstenen i GoldenChild, og er det faktiske opphavet til innsamlingsarbeidet vårt. GoldenChild Invitational er hovedeventet vårt hvert år og er et kombinert arrangement med en golfturnering, en underholdningskveld og auksjon.

Turneringen er kjent som en av landets største «kjendisturneringer» i golf. Vi foretrekker å bruke ordet rollemodeller, siden gjestelisten inkluderer gode rollemodeller med et positivt omdømme, og er våre fremste utøvere innen idrett, TV, underholdningssektoren med musikk og scenekunst, og andre mediaprofiler.

Inntektene kommer hovedsaklig fra donorer og partnere som selv deltar i turneringen, og sammen med rollemodellene og andre spesielt inviterte genereres det et anselig beløp hvert år.

I tillegg doneres en lang rekke artikler fra venner som auksjoneres bort under kveldens arrangement, mens en lang rekke støttespillere bidrar med gjennomføringen av arrangementet på frivillig basis, for å holde kostnadene nede.

Det er blitt et stort dugnadsarbeid, med svært mange ressurser involvert, og vi er svært svært stolte av å stå bak en helt unik arena som både skaper blest, og som setter økonomiske spor.

Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-37fa30b1402d



Latterhjelpen

Standup Norge arrangerer hvert år en forestilling med noen av landets aller fremste standup komikere, hvor samtlige inntekter fordeles på veldedige formål.

Den 17. desember ble denne avholdt på Latter i Oslo, hvor Stiftelsen GoldenChild var det ene veldedige formålet som mottok et fantastisk bidrag. Tusen takk til Rasmus Wold som tok initivet nok en gang, til Latter og Live Nation for arrangementsgjennomføringen, og ikke minst artistene som stilte opp vederlagsfritt.



Söderberg & Partners Wealth Management Julekonsert

I løpet av 2024 ble S&P WM med som en av våre generalpartnere. Som en del av sin årsavslutning arrangerer de en julekonsert for sine kunder, denne gangen på et fullt Chateau Neuf i Oslo. Med Trygve Skaug og Elvira Nicolaysen på scenen donerte de et beløp pr deltager som sin julegave til stiftelsen. Tusen takk til S&P WM for et fantastisk initiativ og en stor opplevelse.

Julespleisen 2024

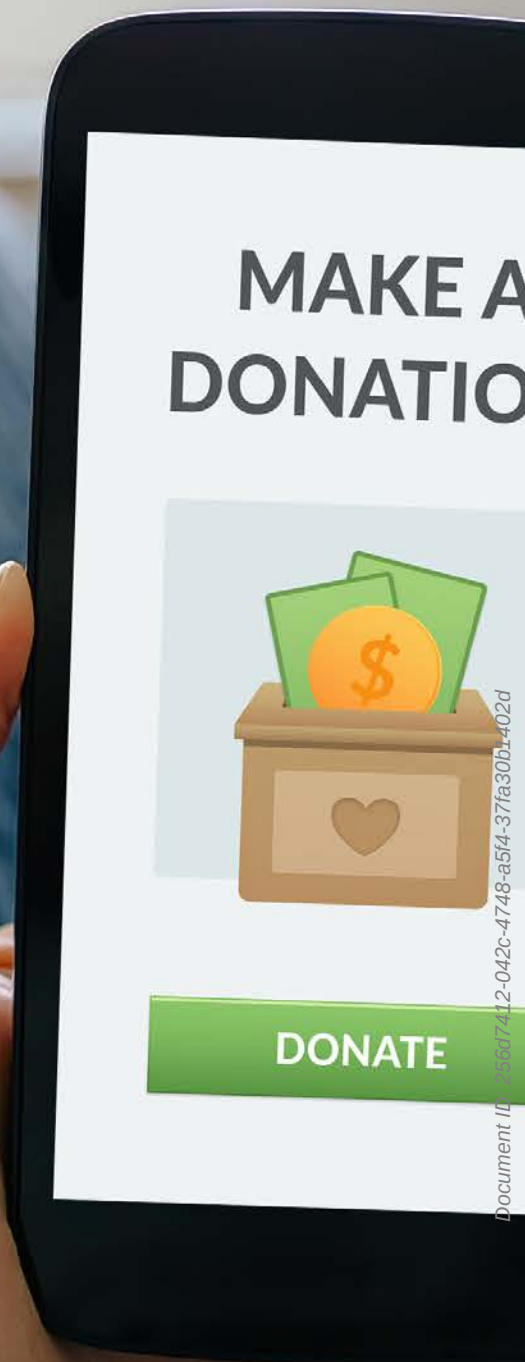
Amalie Snøløs og Rasmus Wold med venner gikk i bresjen for å starte en innsamling for stiftelsen gjennom en julespleis i 2023. Resultatet ble formidable 1,5 millioner kroner, og de ønsket å gjenta dette i 2024.

Innsamlingen ble lansert den 15. november og gikk frem til lille juleaften, og samlet inn flotte 1 100 000,-.

Selv om man ikke nådde opp til resultatet fra 2023, er det all grunn til å være godt fornøyd. TV-innsamling med et sammenlignbart formål hadde gen i 2024 gikk noen få uker i forveien (Familiehusene nært sykehuset for alvorlig syke barn), etterfulgt av et 20-talls andre spleiser i halen av aksjonen.

Det er imponerende at man nådde gjennom i en tid med massivt fokus fra et stort antall aktører.

Vi setter enormt pris på både initiativet og resultatet de skapte, og gleder oss til neste gang vi kan samle de gode kreftene.



ANDRE SATSNINGSOMRÅDER

Nettverksutvikling

Det er viktig for stiftelsen å bygge gode langsiktige relasjoner til støttespillere som kan bidra til både å styrke måloppnåelsen vår, men også å kunne gi oss et økonomisk handlingsrom til å kunne realisere flere, og større, prosjekter på sikt.

Dette kan være både selskaper og enkeltpersoner med kapasitet til slik støtte. Derfor ble det besluttet at vi endrer formatet for våre samarbeidspartnere. Tidligere har deres støtte primært vært knyttet til hovedeventet vårt GoldenChild Invitational. Vi trenger å engasjere og aktivere støttespillerne over tid, for å skape forutsigbarhet og vekst, og legger opp til et tettere partnerprogram som inkluderer de i våre gjøremål over hele året gjennom partnernetttverk.

Rammene og formen for partnernetttverket er opparbeidet ved Q4 2024, med lansering Q1 2025.

Nye areaner

Golf er vår hovedarena i dag, og vil fortsatt være gjenstand for videre utvikling, det er svært mange oppgaver som gjenstår å utforske på dette området. Likevel utforsker vi muligheten for å replikere format og idè over på andre arenaer, som på sikt kan være nye innsamlingskilder for stiftelsen.

I Q4 2025 ble den første nye arenaen definert, hvor vi sammen med Lyn 1896 går sammen om å aktivere både bredde og elitefotball hos Lyn med virkning fra 2025. Parallellt med dette ble prosjekter startet for å se på mulighetene innen ishockey, håndball, padel, og vi vil videreutvikle disse idèene og muligens lansere disse i 2025



Nærhet til forskningsmiljøene

Vi ønsker at de midlene vi fordeler på forskning kommer så godt til nytte som mulig. Det er derfor viktig for oss at vi har en løpende og god dialog med de mest fremtredende forskerne på barnekreft i Norge, og har etablert en god relasjon som vi ønsker å styrke i tiden fremover. Fremfor alt vil deres råd være avgjørende for hvordan våre forskningsmidler skal tildeles.

Takk til Dr. Eva Widing og overlege ved OUS, Dr Monica Munthe-Kaas som har veiledet oss, og som har introdusert oss for noen av landets viktigste og mest fremtredende barnekreftforskere. Takket være gode og åpne samtaler, har vi både etablert en god relasjon og en svært pålitelig ufarget kilde til kunnskap om hvor vår økonomiske støtte kan benyttes best.

Og stor takk til kjernegruppen av både barnekreftforskere og administrasjon bak den Norske BarnekreftBiobanken, for arbeidet dere gjør og innsatsen dere legger ned. Det har vært en ære å få hjelpe dere videre med donasjonen for 2024.

Politisk dialog

Stiftelsen GoldenChild er ikke-politisk, men det er viktig å belyse tematikken for våre politiske ledere, og forhåpentligvis kunne bidra til at man på sikt kan få dedikerte statlige midler til barnekreftforskning.

Det er lite som tyder på at dette vil endre seg, iallefall på kort sikt. Stiftelsen GoldenChild er ikke rustet til å ta denne store dialogen med de politiske partiene for en bredere politisk debatt, men vi skal fortsatt være synlige for de som har vært involvert tidligere, i håp om at andre krefter i samfunnet med samme ønske også gjør det samme for et støtte momentum om denne viktige saken.



Media

Stiftelsen kommuniserer primært via egne hjemmesider og sosiale kanaler. Men vi søker til enhver tid å få vår plass i media, kanskje spesielt knyttet til aktivitetene vi gjør, og har lyktes godt i å få TV tid blandt annet på Eurosport.

Vi jobber kontinuerlig med å få mer plass i mediebildet, og har skal videreføre arbeidet med å styrke dialogen inn i NRK, TV2, Norsk Golf og Warner Bros Discovery.

Å nå gjennom i riksdekkende medier er utfordrende, det krever ofte at en situasjon oppstår som brutalt sagt har et tabloid preg, hvilket sjeldent kan sies om kreft hos barn. Det har alltid gått under radaren, og skyldes nok i stor grad at mediene ikke har tilgang til å bevitne alle disse historiene.

Men vi ønsker en tettere dialog mot de trykte riksdekkende mediene.

Utover dette lykkes vi med å få oppslag knyttet til lokale aktiviteter, men da i lokale nyhetsredaksjoner.



Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-37fa30b1402d

HVA OPPNÅR VI?

Vårt andre driftsår resulterte i en topplinje på samme nivå som 2023, mens kildene for inntektene var svært forskjellige. Der vi så et massivt løft gjennom en svært vellykket Spleis i 2023, ble dette erstattet gjennom en betydelig styrket innsamlingsinnsats gjennom turneringsarbeidet vårt i 2024, og omsetningen ble nærmest lik. Og med et fullt år bak oss har vi fått et godt bilde av de operasjonelle kostnadene knyttet til full drift.

I sum produserte stiftelsen et godt overskudd, sikret stiftelseskapitalen og har lagt grunnlaget for god fremtidig vekst.

Vi har merket godt at samfunnet har vært, og er, inne i en periode hvor både privatpersoner og næringsliv må gjøre hardere prioriteringer på hvordan midler brukes. Med det har noen måtte ta en pause fra sitt direkte engasjement, mens andre er kommet til. Det betyr at det gode arbeidet med å rekruttere inn flere gode samarbeidspartnere, finne fler arenaer vi kan operere på og jobbe med konseptutvikling er viktig for å sikre vekst.

De lange og korte linjene

Vår langsiktige innsats handler om midlene som tildeles forskningen på barnekreft, mens vi er veldig glad for å kunne dele ut gode øyeblikk for barn som er eller har vært i den vanskelig situasjonen.

Vi skal derfor ha som plan å gi ut julegaver av en viss kvalitet til de største barnekreftsykehusene hver jul, og vi skal invitere rammede barn inn til golfen gjennom GoldenChild Kids Camp.



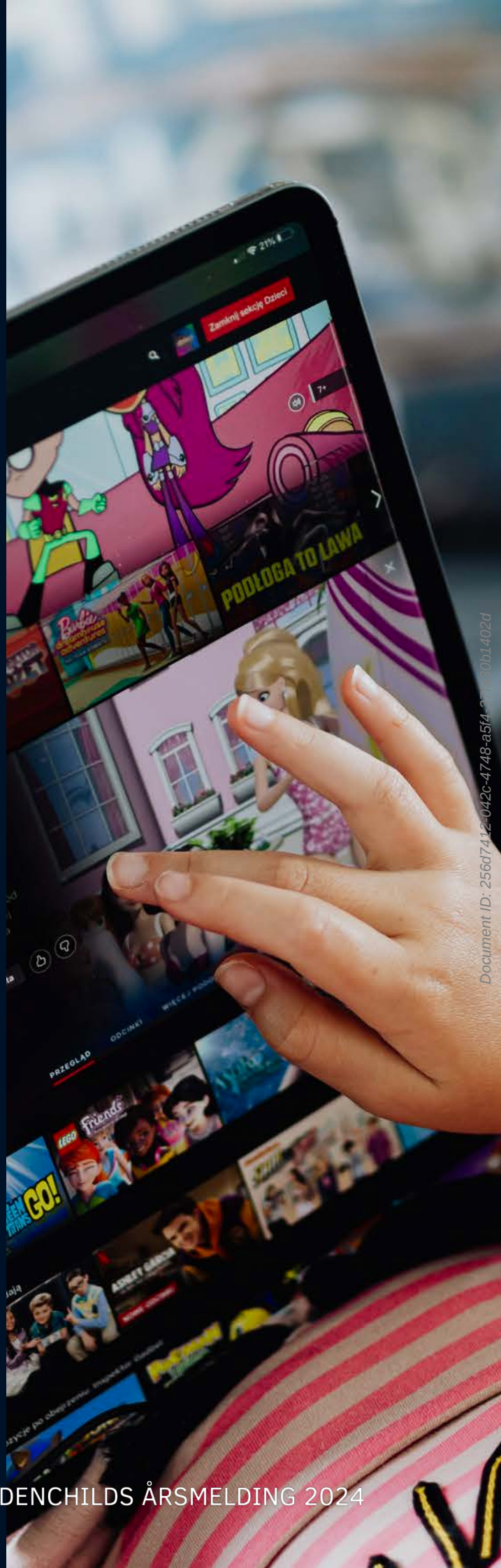
Julegaven 2024

Til jul 2024 valgte vi kjøpe inn nettbrett til de største barnekreftsykehusene i landet.

Med nye iPader kan barna som ligger til behandling på sykehusene til jul, og som ikke har kapasitet til å bevege seg til oppholdsrom eller fritidsaktiviteter på sykehusene, få tiden til å gå raskere med nettsurfing, gaming og film. Kjøpene ble bokført på driftsåret 2024.

Totalt ble det kjøpt inn 14 iPads som ble gitt i gave sammen med godtekurver fordelt på barnekreftavdelingene ved følgende sykehus:

- Radiumhospitalet, ungdomsrommet
- Rikshospitalet, barnekirurgisk avdeling
- Rikshospitalets Barnekreftavdeling.
- Universitetssykehuset i Stavanger
- Haukeland Sykehus i Bergen.
- St. Olavs Hospital i Trondheim.
- Univdersitetssykehuset i Tromsø.



Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-2f10b1402d

GoldenChild Kids Camp

Opptil 70% av alle barn som gjennomgår en kreftbehandling må leve med senskader resten av livet. For mange betyr dette at man ikke har kapasitet eller forutsetninger for å kunne ta del i hverdagslige sosiale nettverk, for eksempel sport og idrett, sosiale sammenkomster eller annet hvor man omgås venner. Mange forteller om utenforskap, ikke direkte gjennom ekskludering, men mangel på inkludering.

En av grunnen til at golf er så viktig for stiftelsen er at dette er en arena som passer for alle, uansett forutsetninger, både fysisk og mentalt. Vi har derfor et ønske om å la disse barna få et møte med golfen, i en sosial setting sammen med likesinnede. På den måten kan vi kanskje bidra til å gi de en ny arena for sosial tilhørighet, frisk luft, trening, idretts glede og utfordringer. Vi kaller de GoldenChild Kids Camp, og gjøres sammen med golfklubbene som har kvalifiserte trenere som kan gi et slikt møte.

Målet er å ha en slik samling i hver av de 4 største byene, men er avhengige av at pårørende grupper lokalt engasjerer barn og foreldre som er i målgruppen for disse samlingene. I 2024 ble disse gjennomført i Oslo og Stavanger, målet for 2025 er å samle Oslo, Stavanger, Bergen og Trondhjem til disse samlingspunktene.



Elisabeth Gundersen brukte bare et par forsøk før balltreffet satt som et skudd.



Foto: Magnus Sveen, med tillatelse fra Norsk Golf

REPORTASJE

Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-37fa30b1402d

Forskningsdeling Den Norske Barnekreftbiobanken

Vi annonserte i september 2024 at Stiftelsen GoldenChild donerer 1,5 millioner kroner til Den Norske BarnekreftBiobanken og deres INFORM-prosjekt.

Midlene stammer fra overskuddet i 2023. Disse midlene er nå betalt ut, og prosjektet INFORM er startet.

Den Norske BarnekreftBiobanken er en privat finansiert del av Universitetssykehuset i Oslo, Rikshospitalet. Den drives av en styringsgruppe bestående av landets fremste barnekreftleger og forskere, blandt annet OUS, Haukeland, St. Olavs Hospital og Universitetssykehuset i Nord-Norge, og ledes av en nordisk faggruppe.

Den Norske Barnekreftbiobanken samler inn og organiserer biologiske prøver fra barn som er rammet av kreft, forvalter materialet og analysedata fra disse prøvene, og søker å tilrettelegge for gjenbruk av disse for forskningsprosjekter internasjonalt. Målet er å kunne gi bedre diagnostikk, bedre behandling og oppfølging.

Kreft rammer i underkant av 200 norske barn og ungdommer hvert år. Behandlingen består som regel av cellegiftkurer, kirurgi, og/eller strålebehandling. Samlet overlevelse for gruppen er like over 80%, men dette betyr at det er så mange som 40 norske barn og ungdommer dør av kreftsykdom hvert år. De siste årene har det vært økt fokus på genetisk og molekylær kartlegging av kreft. Ved å finne kreftcellenes behandlingsfølsomme punkter kan behandlingen bli mer målrettet, dvs persontilpasset. Spesielt kan dette være viktig for pasienter med barnekreft der tradisjonell behandling ikke virker eller for pasienter som får tilbakefall av sin barnekreft.

INFORM studien er et internasjonalt studie, hvor utvidet molekylær og genetisk kartlegging av kreftceller tilbys barn med kreft der tradisjonell behandling ikke virker. Studien kartlegger muligheten for persontilpasset behandling koplet opp mot utprøvende kliniske studier i Norden.

Videre vil vi gjennom INFORM studien bidra til å samle erfaring og kunnskap om persontilpasset barnekreftbehandling på europeisk nivå, som vil være viktig for å bedre behandlingen fremover for denne pasientgruppen som ellers har en svært dårlig prognose.

Siden barnekreft er sjelden vil det være umulig å skaffe seg forskningsbasert grunnlag for persontilpasset barnekreftbehandling uten storstilt internasjonalt samarbeid som INFORM studien



Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-37fa30b1402d

Overskuddsmidler 2024

Fra driftsåret 2024 avsettes det kr 500 000,- fra overskuddet, som innskudd til og oppstart av Barnekreftfondet.

I tillegg har vi mottatt en svært generøs gave fra Lillian og Werner Næss Legat, som er mottatt og bokført på driftsåret 2025.

Disse beløpene samlet utgjør oppstarten på Barnekreftfondet, med en innskutt kapital på kr 1 000 000,-.

I tillegg ligger bokførte kostnader i 2024 knyttet til innkjøp av julegaver (iPads på sykehusene) og Kids Camps i 2023, ca 130 000,-.



Document ID: 256d7412-042c-4748-a5f4-77fa3001402d

Økonomi, styring og ledelse

Årets økonomiske rapport viser våre inntekter og utgifter. Vår økonomi er revidert av Revisjonsselskapet Varder AS, og vi er stolte over å presentere en balansert regnskap. Regnskapsrapporten og Revisjonsberetningen finnes i eget vedlegg.

Styret har hatt 4 styremøter i løpet av året, i tillegg til en lang rekke arbeidsmøter sammen med daglig leder og observatører / rådgivere om både operative arbeidsoppgaver og langsiktige strategiske valg.

Møtene har vært knyttet til de strategiske prioriteringene og beslutningene for stiftelsen, samt monitorering og kvalitetssikring av aktivitetsplanene.

Stiftelsen GoldenChild skal sette et avtrykk og gjøre en forskjell i arbeidet mot kreft hos barn. Vår målsetning står fast – vi skal bidra med økonomiske midler for barnekreftforskningsmiljøene, og velferdstiltak for rammede barn.

Det antas at det mangler ca 50 millioner kroner hvert år til forskning i Norge. Vi ser frem til å fortsette vårt arbeid, både med utvidelse av eksisterende aktivitet og med nye prosjekter og initiativer.

Våre mål for neste år inkluderer:





Golf-Norge

Stiftelsen GoldenChild skal forankres som Golf-Norges innsats i kampen mot kreft hos barn, gjennom synlige og engasjerende aktiviteter og fysisk tilstedeværelse.

Målet er å skape en fellesskapsfølelse rundt initiativet og stiftelsen, som skaper identitet og som trekker til seg nye bidragsyttere.

GoldenChild Invitational er en av de 3 store «kjendisturneringene» i golf.

Vi skal være den foretrukne blandt disse, både med hensyn til innhold, opplevelse og resultatoppnåelse, men også av hensyn til formål, integritet og identitet.

GoldenChild skal videreføres og utvides, og skal inkludere golfklubber over hele landet. Gjennom et foreslått rammeverk skal vi gjøre klubbene i stand til å både å kunne gjennomføre sine vennskapsturneringer med god støtte fra stiftelsen, og autonomt der vi ikke rekker å være tilstede selv.

Gjennom dette skaper vi synlighet og tilhørighet, samtidig som vi aktivt realiserer et av våre formål – å dele kunnskap om barnekreft.

Nye arenaer

Vi skal videreføre det allerede gode arbeidet som er lagt ned, samtidig som vi både skal kartlegge mulighetsbilder og vurdere innsamlingspotensialet for nye arenaer og konsepter. Pr 31.12.24 er det et gjensidig ønske om å konkretisere dette potensialet, og ikke minst vurdere hva som kreves for å iverksette de, både med hensyn til arbeidskraft og økonomiske investeringer.

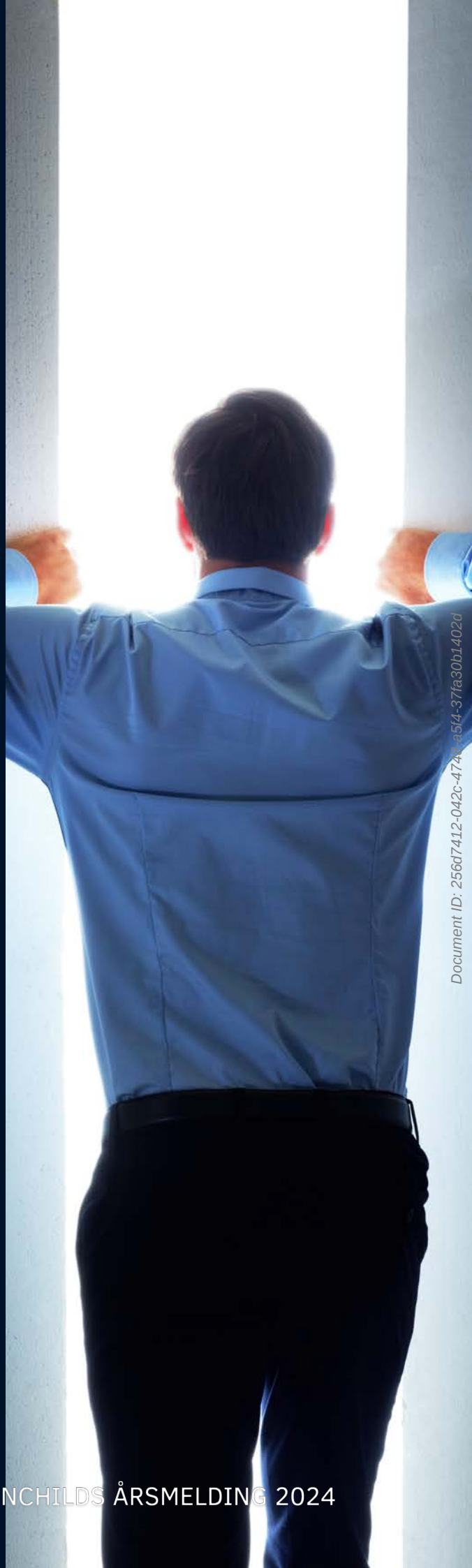
Partnerprogrammet

Våre samarbeidspartnere er, ved siden av å være stiftelsens støttespillere, viktige i relasjonsarbeidet vårt. Samtidig er det viktig at våre partnere i tillegg til sitt sosiale engasjement bistår i arbeidet med å synliggjøre verdien av sin støtte. Derfor ønsker vi å være fasilitatoren for et samarbeid på tvers av partnernetverket vårt, og motivere til godt samarbeid internt i nettverket.

Støttemedlemskap

Vi ønsker å knytte våre venner tettere til oss i et community, og planlegger lansering av en støttemedlemsordning, hvor støttemedlemmene donerer et årlig beløp til stiftelsen.

Dels vil dette gi utvidet økonomisk støtte til stiftelsens arbeid, men vil også være en kilde til samarbeid mellom følgere og partnere, i tillegg til at vi kan gi våre trofaste følgere en påskjønnelse gjennom tidsbestemte tilbud fra våre partnere.



TAKK OG ANERKJENNELSER

Vi vil takke alle våre donorer, frivillige og samarbeidspartnere for deres uvurderlige støtte. Spesielt vil vi anerkjenne:

Våre generalpartnere

Vi er svært stolte, og takknemlige, over å ha med oss konsernet ECIT og Söderberg & Partners Wealth Management som våre generalpartnere. Ved siden av å være våre sterkeste økonomiske støttespillere, gjør en betydelig innsats i å introdusere oss for potensielt nye samarbeidspartnere. De jobber svært godt for å bygge kultur internt i sine selskaper for en bred støtte og økt engasjement, og det setter vi enormt pris på.

Våre eventsponsorer

Basen av våre inntekter kommer fra selskaper som bidrar med økonomisk støtte på våre eventer, først og fremst GoldenChild Invitational. Samtidig verdsetter vi høyt den relasjonen vi har bygget over tid, både til stiftelsen og mellom de enkelte, nettverket fremstår som sterkt og positivt.

For 2024 finner man selskaper som Baudakonsernet (Lexus), Geberit, Riis Bilglass, Atlas Garanti, Backe Entreprenør, Brand Wine Estates, Formue og Harmonie.

Konseptpartnere og auksjonsdonorer

Våre arrangementer består av komplekse og krevende oppgaver som krever egen kompetanse og som er kostnadstunge. Vi er svært stolte av den dugnadsinnsatsen som vises oss av kompetente mennesker og selskaper vi har med oss på laget, og som donerer sin innsats. Dette gir oss muligheten til å gjennomføre de største eventene våre, med lave kostnader og svært høyt kvalitetsnivå.

I tillegg er auksjonsgjenstandene våre med på å løfte innsamlingsbeløpet vårt svært viktig, takk for alle bidrag.

Stor takk til konseptpartnere for 2024, med Cuma Event, 123Lyd, Spectre, Creative Heads, Aleksander Walmann Photography, Cobra PUMA, Callaway, Bruvik Timepieces, Farris Bad, Larvik Golfklubb, Thomas Heyerdahl, AC Design, Comet kjøreskole, Eagle Technologies, BirdieBikes, Stig Bareksten,

Jeg vil spesielt trekke frem Marius Thorp, som medlem av The Royal and Ancient Golf Club of St Andrews kompletterte en reise til St Andrews i 2024. Tusen takk.

Artister og underholdere

Vi setter enormt pris på alle artistene som stiller opp for oss, og skaper uforglemmelige øyeblikk fra scenen under vårt hovedevent. Nicolay Ramm, Nils-Ingar Aadne, Aleksander Walmann, Tommy Steine, Alexandra Rotan, Tom Hugo Hermansen, Markus Maaren Bastøe, Jonny Sjo og Kim Ofstad - dere er stjerner fra innsiden og ut.

Det samme til dere fantastiske standupartister som fremførte showet på Latter den 17. desember - vi er evig takknemlige. Rasmus Wold, Galvan Mehidi, Hans Morten Hansen, Espen Abrahamsen, Lisa Tønne og Hannah Christin Lerfaldet.

Våre frivillige venner

Det er svært mange mennesker som bidrar frivillig rundt GoldenChild, direkte eller indirekte. Det er alt fra venner av stiftelsen som hjelper med oppgaver, til kjente profiler som hjelper oss med å skape en interessant og spennende arena for andre å delta i. Vi setter enormt pris på dere alle sammen.

Tusen takk til Per Baumann, Familien Wold, Familien Hermansen, Eva Widing, Franck Bjaanes, alle kjente profiler som stiller opp som våre venner, venner og familie av oss som forsøker å gjøre denne innsatsen.

Ytterligere detaljer om regnskap og revisjonsberetningen for 2024 følger vedlagt.

This document has been digitally signed and sealed using ECIT Sign in accordance with the EU regulation **eIDAS**. The signatures within this original file carry legal validity in all EU states.

Important: Please refrain from making any changes to this file as it may impact its integrity.



SEALED

All the original signatures incorporated in this document file strictly adhere to the provisions set forth by the European **eIDAS** regulation. They have been constructed in accordance with the **PAdES** (PDF Advanced Electronic Signatures) standard, as stipulated by the technical regulations specified in **ETSI 319 142** (European Telecommunications Standards Institute). The signatures have been securely encoded within this document file, and the subsequent page(s) provide a visual representation of the encoded signatures.

These signatures hold legal weight in all EU states as regulated by eIDAS.

Årsregnskap 2024 for Stiftelsen Goldenchild

Resultatregnskap
Balanse
Noter til regnskapet
Revisors beretning

Utarbeidet av:

ecit

Resultatregnskap

Stiftelsen Goldenchild

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2024	2023
Salgsinntekt	1	3 181 324	3 355 499
Annen driftsinntekt		128 894	0
Sum driftsinntekter		<u>3 310 218</u>	<u>3 355 499</u>
Varekostnad		1 099 506	474 928
Lønnskostnad	2	1 193 029	908 999
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler ³		38 900	24 600
Annen driftskostnad	2	399 649	202 653
Sum driftskostnader		<u>2 731 083</u>	<u>1 611 180</u>
Driftsresultat		<u>579 135</u>	<u>1 744 320</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		13 931	327
Annen finansinntekt		1 374	0
Annen rentekostnad		1 013	505
Annen finanskostnad		823	0
Resultat av finansposter		<u>13 468</u>	<u>-178</u>
Resultat før skattekostnad		<u>592 603</u>	<u>1 744 142</u>
Resultat		<u>592 603</u>	<u>1 744 142</u>
Årsresultat	4	<u>592 603</u>	<u>1 744 142</u>
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		592 603	1 744 142
Sum overføringer		<u>592 603</u>	<u>1 744 142</u>

Balanse

Stiftelsen Goldenchild

Eiendeler	Note	2024	2023
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg		97 579	126 379
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		34 075	44 175
Sum varige driftsmidler	3	<u>131 654</u>	<u>170 554</u>
Sum anleggsmidler		<u>131 654</u>	<u>170 554</u>
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		540 005	1 944 617
Andre kortsiktige fordringer		13 324	4 299
Sum fordringer		<u>553 329</u>	<u>1 948 916</u>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	2 799 082	748 461
Sum omløpsmidler		<u>3 352 410</u>	<u>2 697 377</u>
Sum eiendeler		<u>3 484 064</u>	<u>2 867 931</u>

Balanse

Stiftelsen Goldenchild

Egenkapital og gjeld	Note	2024	2023
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital	4	850 000	850 000
Sum innskutt egenkapital		850 000	850 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	4	2 336 745	1 744 142
Sum opptjent egenkapital		2 336 745	1 744 142
Sum egenkapital		3 186 745	2 594 142
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		47 570	73 452
Skyldig offentlige avgifter		73 809	70 581
Annen kortsiktig gjeld		175 940	129 756
Sum kortsiktig gjeld		297 318	273 789
Sum gjeld		297 318	273 789
Sum egenkapital og gjeld		3 484 064	2 867 931

26.06.2025

Styret i Stiftelsen Goldenchild

Harald Næss
styreleder

Niklas Graff-Sponheim
styremedlem

Amalie Snøløs
styremedlem

Ronny Michael Hermansen
daglig leder

Note1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner.

Salgsinntekter:

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet.

Generelle vurderingsprinsipper:

Eiendeler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 2 Lønnskostnader og ytelser mm

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger	984 236	765 053
Arbeidsgiveravgift	151 877	112 100
Pensjonskostnader	51 890	29 985
Andre ytelser	5 026	1 861
Sum	1 193 029	908 999

Selskapet har i 2024 sysselsatt 1 årsverk.

Ytelse/godtgjørelser til revisor

	I år	I fjor
Revisjon (inkl. mva)	59 875	20 000
Totalt	59 875	20 000

Det er ikke utbetalt honorar til styret.

Note 3 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.24	195 154	195 154
= Anskaffelseskost 31.12.24	195 154	195 154
Akkumulerte avskrivninger 31.12.24	63 500	63 500
= Bokført verdi 31.12.24	131 654	131 654
Årets ordinære avskrivninger	38 900	38 900
Økonomisk levetid	5 år	

Note 4 Egenkapital

	Grunnkapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital pr. 31.01.2024	850 000	0	1 744 142	2 594 142
Årets resultat			592 603	592 603
Pr. 31.12.2024	850 000	0	2 336 745	3 186 745

Note 5 Bundne midler

I posten bankinnskudd inngår konto for bundne skattetrekksmidler med kr 43 200 pr 31.12. Skyldig skattetrekk pr 31.12 utgjorde kr 43 200.

This document has been digitally signed and sealed using ECIT Sign in accordance with the EU regulation **eIDAS**. The signatures within this original file carry legal validity in all EU states.

Important: Please refrain from making any changes to this file as it may impact its integrity.



SEALED

All the original signatures incorporated in this document file strictly adhere to the provisions set forth by the European **eIDAS** regulation. They have been constructed in accordance with the **PAdES** (PDF Advanced Electronic Signatures) standard, as stipulated by the technical regulations specified in **ETSI 319 142** (European Telecommunications Standards Institute). The signatures have been securely encoded within this document file, and the subsequent page(s) provide a visual representation of the encoded signatures.

These signatures hold legal weight in all EU states as regulated by eIDAS.

Til årsmøtet i
STIFTELSEN GOLDENCHILD

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for STIFTELSEN GOLDENCHILD som viser et overskudd på kr 592 603. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med den internasjonale revisjonsstandarden for revisjon av regnskap til mindre komplekse enheter (ISA for MKE). Våre oppgaver og plikter i henhold til ISA for MKE er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA for MKE, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar, på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 27.06.2025

Revisjonsselskapet Varder AS

Richard Hynne
Statsautorisert revisor

Elektronisk signert

Elektronisk signatur

Signert av

Hynne, Richard

(Identitet bekreftet med BankID (NO))



Dato og tid (UTC+01:00) Central European Time (Berlin) (DD.MM.YYYY HH:MM:SS)

27.06.2025 12:50:29

Signaturmetode

BankID (NO)