

Årsmelding 2023

Forord

Kjære støttespillere,

Vi er glade for å presentere vår årsmelding for 2023, et år preget av dedikasjon og fremgang i kampen mot barnekreft. Takket være deres generøse støtte har vi kunnet utvide vårt arbeid og gi håp til mange familier. Dette etableringsåret året har vært fylt med viktige hendelser og oppnåelser som har bidratt til å fremme vårt formål, i tillegg til at det er lagt et solid fundament for fremtidig innsats. Vi takker alle våre donorer, samarbeidspartnere, frivillige og synlige profiler for deres uunnværlige støtte.

Med vennlig hilsen,
Styreleder
Stiftelsen GoldenChild

Om stiftelsen

Vår stiftelse ble grunnlagt med formål om å samle inn midler for å styrke innsatsen i kampen mot kreft hos barn og unge. Stiftelsen ønsker å hjelpe gjennom å bidra både gjennom langsiktig og kortsiktige tiltak. Langsiktig gjennom å øke mengden forskningsmidler for barnekreftforskningstiljøene i Norge, og kortsiktig gjennom å skape glede for barn som er eller har vært rammet av kreft, for eksempel gjennom gaver i en vanskelig tid, eller positive opplevelser etter behandling. Siden etableringen har vi arbeidet utrettelig for å oppnå våre mål og gjøre en positiv innvirkning i samfunnet.

Organisasjonsstruktur

Stiftelsen er ledet av et styre bestående av 4 medlemmer og en ansatt daglig leder som håndterer den daglige driften. Stiftelsen består av følgende personer:

Styreleder

- Harald Næss, CEO Hoopit

Styremedlemmer

- Niklas Graff Sponheim, Salgsdirektør Lexus og Toyota Oslo
- Amalie Snøløs, eier av Snøløs AS
- Magnus Sveen, Daglig leder Monday Sport.

Daglig Leder

- Ronny Hermansen

Årets aktiviteter og prosjekter

Stiftelsen ble etablert den 01. april 2023, og har vært et etableingsår for stiftelsen. Det er gjennomført en rekke aktiviteter og pilotprosjekter som ved siden av å ha innsamlende formål har vært en kvalitetssikring og ledesnor for aktivitetene i 2024, slik at de aktivitetene man gjennomfører har best mulig effekt mot innsatsen som legges inn. I tillegg er det lagt ned et betydelig arbeid i å forbedre rammene man opererer i, og å styrke nettverket som allerede er tilknyttet stiftelsen eller som vi ønsker å knytte til oss over tid.

Aktiviteter

GoldenChild Opens – vennskapsturneringer i golf

Vi har et ønske om å gjøre GoldenChild til et felles løft fra Golf-Norge, og inviterer golfklubbene til å ta del i arbeidet. Vi gjør dette ved å sette opp uformelle golfturneringer for klubbenes medlemmer, hvor de bidrar med startavgifter, betalte konkurranser i turneringen og gaver fra spillerne. Gjennom 2023 arrangerte vi slike turneringer ved 7 golfklubber og en separat golfturnering.

- Hauger Golfklubb
- Bærum Golfklubb
- Sola Golfklubb
- Bjaavann Golfklubb
- Grenland Golfklubb
- Midt Troms Golfklubb
- Kongsvinger Golfklubb
- POLF-NM

GoldenChild Invitational

Dette er selve grunnstenen i GoldenChild, og er hovedeventet vårt hvert år. Turneringen er et kombinert arrangement med en golfturnering, en underholdningskveld og auksjon.

Turneringen er en av landets største «kjendisturneringer» i golf. Vi foretrekker å bruke ordet rollemodeller, siden gjestelisten inkluderer gode rollemodeller med et positivt omdømme, og er våre fremste utøver innen idrett, TV, underholdningssektoren med musikk og scenekunst og andre mediaprofiler.

Inntektene kommer hovedsaklig fra donorer som selv deltar i turneringen sammen med rollemodellene, og støtter arrangementet økonomisk. I tillegg doneres en lang rekke artikler som auksjoneres bort under kveldens arrangement, mens en lang rekk støttespillere bidrar med gjennomføringen av arrangementet på frivillig basis, for å holde kostnadene nede.

Latterhjelpen 2023

Standup Norge arrangerer hvert år en forestilling med noen av landets aller fremste standup komikere, hvor samtlige inntekter fordeles på veldedige formål.

Den 19. desember ble denne avholdt på Latter i Oslo, med to forestillinger. Inntektene ble fordelt likt på 2 veldedige organisasjoner, Stiftelsen GoldenChild og Dagsverk for Downs.

Julespleisen 2023

Amalie Snøløs og Rasmus Wold gikk i bresjen for å starte en innsamling for stiftelsen gjennom en julespleis. De fikk med seg en lang rekke profilerte venner til å spre spleisen, som gikk fra 01. november til lille julaften. Resultatet ble betydelig, og vi setter enormt pris på både initiativet og resultatet de skapte.

Andre aktiviteter

Nettverksutvikling

Det er viktig for stiftelsen å bygge gode langsiktige relasjoner til støttespillere som kan bidra til både å styrke måloppnåelsen vår, men også å kunne gi oss et økonomisk handlingsrom til å kunne realisere flere, og større, prosjekter på sikt. Dette kan være selskaper eller enkeltpersoner med kapasitet til slik støtte.

Nye arenaer

Golf er vår hovedarena i dag, og vil fortsatt være gjenstand for videre utvikling, det er svært mange oppgaver som gjenstår å utforske på dette området. Likevel utforsker vi muligheten for å replikere format og ide over på andre arenaer, som på sikt kan være nye innsamlingskilder for stiftelsen.

Nærhet til forskningsmiljøene

Vi ønsker at de midlene vi fordeler på forskning kommer så godt til nytte som mulig. Det er derfor viktig for oss at vi har en løpende og god dialog med de mest fremtredende forskerne på barnekreft i Norge, og har etablert en god relasjon som vi ønsker å styrke i tiden fremover. Fremfor alt vil deres råd være avgjørende for hvordan våre forskningsmidler skal tildeles.

Politisk dialog

Stiftelsen GoldenChild er ikke-politisk, men all den tid vår forhenværende statsminister kjenner opphavet for stiftelsen godt og fulgte den personlig, er det naturlig å videreføre dialogen om stiftelsens fremgang med vedkommende. Formålet med dialogen er å belyse tematikken for våre politiske ledere, og forhåpentligvis kunne bidra til at man på sikt kan få dedikerte statlige midler til barnekreftforskning.

Media

Stiftelsen kommuniserer primært via egne hjemmesider og sosiale kanaler. Men vi søker til enhver tid å få vår plass i media, kanskje spesielt knyttet til aktivitetene vi gjør, og har lyktes godt i å få TV tid blandt annet på Eurosport.

Vi jobber kontinuerlig med å få plass i mediebildet, og har relasjoner inn i NRK, TV2, Norsk Golf og Warner Bros Discovery.

Det ønskes en tettere dialog mot de trykte riksdekkende mediene.

Utover dette lykkes vi med å få oppslag knyttet til lokale aktiviteter, men da i lokale nyhetsredaksjoner.

Resultater og innvirkning

Stiftelsesåret bestod av 9 mnd drift, fra 1. april til årsslutt. Likevel har man klart å skape resultater som har overgått våre forventninger, og som gav oss muligheten til å til å levere på formålet vårt samme år.

Kjøp av gaver til barn på sykehus til behandling

Til jul valgte vi derfor å kjøpe inn mobilt gamingsutstyr til barn som ligger til behandling på sykehusene til jul, og som ikke har kapasitet til å bevege seg til oppholdsrom eller fritidsaktiviteter på sykehusene. Kjøpene ble bokført på driftsåret 2023.

Totalt ble det kjøpt inn 32 Nintendo Swift med tilhørende hodesett, samt 2 nye Ipadér, tilsammen kr 157 000,-, som ble fordelt på barnekreftavdelingene ved følgende sykehus:

- Radiumhospitalet, ungdomsrommet – 5 sett
- Rikshospitalet, barnekirurgisk avdeling – 2 sett
- Rikshospitalet – 5 sett
- Universitetssykehuset i Stavanger
- Haukeland Sykehus i Bergen.
- St. Olavs Hospital i Trondhjem.
- Univdersitetssykehuset i Tromsø.

GoldenChjild Kids Camp

Opptil 70% av alle barn som gjennomgår en kreftbehandling må leve med senskader resten av livet. For mange betyr dette at man ikke har kapasitet eller forutsetninger for å kunne ta del i hverdagslige sosiale nettverk, for eksempel sport og idrett, sosiale sammenkomster eller annet hvor man omgås venner. Mange forteller om utenforskap, ikke direkte gjennom ekskludering, men mangel på inkludering.

En av grunnen til at golf er så viktig for stiftelsen er at dette er en arena som passer for alle, uansett forutsetninger, både fysisk og mentalt. Vi har derfor et ønske om å la disse barna få et møte med golfen, i en sosial setting sammen med likesinnede. På den måten kan vi kanskje bidra til å gi de en ny arena for sosial tilhørighet, frisk luft, trening, idrettsglede og utfordringer. Vi kaller de GoldenChild Kids Camp, og gjøres sammen med golfklubbene som har kvalifiserte trenere som kan gi et slikt møte.

Målet er å ha en slik samling i hver av de største byene. 2023 ble et kort etableringsår, men vi er i gang i 2024 og har avholdt disse i Stavanger og Oslo, med Kristiansand, Bergen, Trondhjem og Tromsø senere sommeren 2024.

Forskningsmidler

Fra driftsåret 2023 avsettes det kr 1 500 000,- som tildeles forskningsprosjekter som har til formål å øke overlevelseshraten og redusere senskadeomfanget ved behandling av barn med kreft.

For å sikre at disse midlene benyttes der behovet er størst, og antatt effekt er best, har vi bedt noen av landets aller fremste barnekreftforskere om innspill som prekvalifiserer 3 prosjekter, hvor styret skal ta stilling til og velge en mottaker blandt. Disse prekvalifiseringene er foreslått kvalitetssikret av en internasjonal barnekreftforsker, slik at man ikke risikerer habilitetsspørsmål rundt tildelingen, da disse barnekreftlegene selv berøres av tildelingene som gjøres.

Vårt mål er at tildelingen er gjort innen GoldenChild Invitational den 12. september 2024.

Økonomisk rapport

Årets økonomiske rapport viser våre inntekter og utgifter. Vår økonomi er revidert av Revisjonsselskapet Varder AS, og vi er stolte over å presentere en balansert regnskap.

Inntekter og utgifter

Totale inntekter: [beløp]

Totale utgifter: [beløp]

Detaljer om inntekter og utgifter finner du i vedlagte regnskap.

Revisjonsberetning

[Kort oppsummering av revisjonsberetningen]. Hele rapporten er vedlagt i denne årsmeldingen.

Balanseregnskap og resultatregnskap

[Nøkkeltall og økonomiske indikatorer].

Styring og ledelse

Styret har hatt 4 styremøter i løpet av året, i tillegg til en lang rekke arbeidsmøter sammen med daglig leder om operative arbeidsoppgaver.

Møtene har vært knyttet til de strategiske prioriteringene og beslutningene for stiftelsen, samt monitorering og kvalitetssikring av aktivitetsplanene.

Fremtidsplaner

Stiftelsen GoldenChild skal sette et avtrykk og gjøre en forskjell i arbeidet mot kreft hos barn. Vår målsetning står fast – vi skal bidra med økonomiske midler for barnekreftforskningsmiljøene, og velferdstiltak for rammede barn.

Det antas at det mangler ca 50 millioner kroner hvert år til forskning i Norge. Vi ser frem til å fortsette vårt arbeid, både med utvidelse av eksisterende aktivitet og med nye prosjekter og initiativer.

Våre mål for neste år inkluderer:

Strategi og målsettinger for 2024

Stiftelsen GoldenChild skal forankres som Golf-Norges innsats i kampen mot kreft hos barn, gjennom synlige og engasjerende aktiviteter og fysisk tilstedeværelse. Målet er å skape en fellesskapsfølelse rundt initiativet og stiftelsen, som skaper identitet og som trekker til seg nye bidragsyttere.

GoldenChild Invitational er en av de 3 store «kjendisturneringene» i golf. Vi skal være den foretrukne blandt disse, både med hensyn til innhold, opplevelse og resultatoppnåelse, men også av hensyn til formål, integritet og identitet.

GoldenChild skal inkludere golfklubber over hele landet, og gjennom et foreslått rammeverk skal vi gjøre klubbene i stand til å gjennomføre sine vennskapsturneringer med god støtte fra stiftelsen. Gjennom dette skaper vi synlighet og tilhørighet, samtidig som vi aktivt realiserer et av våre formål – å dele kunnskap om barnekreft.

Vi skal videreføre det allerede gode arbeidet som er lagt ned, samtidig som vi både skal kartlegge mulighetsbilder, vurdere innsamlingspotensialet fra de og ikke minst vurdere hva som kreves for å iverksette de, både med hensyn til arbeidskraft og økonomiske investeringer. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til nye arenaer, flere generalsponsorer og velgjørere, og vurdering av ny teknologi for iverksetting av prosjekter på idèstadiet.

Vi skal fortsette å utveksle kunnskap og idèer sammen med andre aktører som jobber mot samme formål, men som arbeider med andre arenaer eller metoder – for å kunne stå sterkere sammen i et felles budskap.

Det skal utvikles en ny designprofil og en ny digital identitet, samtidig med en ny strategi for digital kommunikasjon – spesielt i de sosiale mediene som Facebook og Instagram.

Takk og anerkjennelser

Vi vil takke alle våre donorer, frivillige og samarbeidspartnere for deres uvurderlige støtte. Spesielt vil vi anerkjenne:

Våre generalsponsorer

Vi er svært stolte, og takknemlige, over å ha med oss konsernet ECIT og Lexus Norge som våre generalsponsorer. Ikke bare var de sterkt delaktige i å etablere stiftelsen, de har også takket ja til posisjoner i styret gjennom Harald Næss og Niklas Graff Sponheim, med betydelig innsats på frivillig basis.

Våre eventsponsorer

Basen av våre inntekter kommer fra selskaper som bidrar med økonomisk støtte på våre eventer, først og fremst GoldenChild Invitational. Samtidig verdsetter vi høyt den relasjonen vi har bygget over tid, både til stiftelsen og mellom de enkelte, nettverket fremstår som sterkt og positivt.

Blandt disse finner man selskaper som Baudakonsernet (Lexus), Riis Bilglass, Backegruppen, Brand Wine Estates, The Social Gaming Group, Europcar, Formue, Holship, IscoGroup, ITX Norge, Kindly, Next Hole Travel og TT Teknikk.

Våre konseptpartnere og auksjonsdonorer

Våre arrangementer består av komplekse og krevende oppgaver som krever egen kompetanse og som er kostnadstunge.. Vi er svært stolte av den dugnadsinnsatsen som vises oss av kompetente mennesker og selskaper vi har med oss på laget, og som bistår oss med gjennomføringen av disse.

I tillegg er auksjonsgjenstandene våre med på å løfte innsamlingsbeløpet vårt svært viktig, takk for alle bidrag.

Stor takk til Lead Event, 123Lyd, Creative Heads, Monday Media, Aleksander Walmann Photography, Daniel Kivle og Jarle Bernhoft, Cobra PUMA, Callaway, Romerike Lyd, Bruvik Timepieces, Lily Country Club, Riviera, Lindesnes Havhotell og Miklagard Golf.

Jeg vil spesielt trekke frem Marius Thorp, som medlem av The Royal and Ancient Golf Club of St Andrews donerte en reise til St Andrews som satte auksjonsrekord i 2023. Tusen takk.

Spesiell takk

Vi retter en spesiell takk til Amalie Snøløs og Rasmus Wold og deres venner for deres juleinnsamling i 2023, hvor Stiftelsen GoldenChild mottok hele det innsamlede beløpet. Amalie og Rasmus var med og leverte gamingutstyret på sykehusene i nærområdet av Oslo i desember.

Stor takk også til Rasmus Wold, Standup Norge og Latter for veldedighetsshowet «Latterhjelpen» før jul, og artistene som stilte opp gratis for formålet. Nicolay Ramm, Bård Tuftte Johansen, Hans Morten Hansen, Ingrid Bjørnov og Hanne Krogh.

Vi må også rette en stor takk til artistene som bidro med underholdning på GoldenChild Invitational i august. Vår eminente auksjonarius Tommy Steine, Sverre Krogh Sundby, Hanne Krogh, Aleksander Walmann, Atle Pettersen og Rune Carlsen.

Våre frivillige venner

Det er svært mange mennesker som bidrar frivillig rundt GoldenChild, direkte eller indirekte. Det er alt fra venner av stiftelsen som hjelper med oppgaver, til kjente profiler som hjelper oss med å skape en interessant og spennende arena for andre å delta i. Vi setter enormt pris på dere alle sammen.

Tusen takk til Per Baumann, Familien Wold, Familien Hermansen, Eva Widing, Franck Bjaanes, alle kjente profiler som stiller opp som våre venner, venner og familie av oss som forsøker å gjøre denne innsatsen.

«Sterke Sammen – Store hjerter»

Vedlegg

Ytterligere detaljer, statistikk og revisjonsberetningen er vedlagt.

Resultatrapport

KONTO	2023
DRIFTSRESULTAT	
SALGS- OG DRIFTSINNEKT	
Salgsinntekt, avgiftspliktig	
3059 Opptjent, ikke fakturert inntekt	1 719 617,00
Sum salgsinntekt, avgiftspliktig	1 719 617,00
Salgsinntekt, avgiftsfri	
3100 Salgsinntekt handelsvarer, innenlands, avgiftsfri	1 360 104,00
Sum salgsinntekt, avgiftsfri	1 360 104,00
Salgsinntekt, utenfor avgiftsområdet	
3200 Salgsinntekt Vipps	274 469,38
3210 Salgsinntekt Spleis	1 309,00
Sum salgsinntekt, utenfor avgiftsområdet	275 778,38
SUM SALGS- OG DRIFTSINNEKT	3 355 499,38
VAREKOSTNAD	
Forbruk av innkjøpte varer for videresalg	
4300 Arrangementskostnader	-320 065,15
4310 Utdelte midler	-154 863,10
Sum forbruk av innkjøpte varer for videresalg	-474 928,25
SUM VAREKOSTNAD	-474 928,25
LØNSKOSTNAD	
Lønn til ansatte	
5000 Lønn til ansatte	-683 082,60
5020 Feriepenger	-81 969,92

KONTO	2023
Sum lønn til ansatte	-765 052,52
Arbeidsgiveravgift og pensjonskostnad	
5400 Arbeidsgiveravgift	-100 542,53
5401 Arbeidsgiveravgift av FP	-11 557,76
Sum arbeidsgiveravgift og pensjonskostnad	-112 100,29
Annen personalkostnad	
5920 Yrkesskadeforsikring	-1 599,00
5945 Oblig. tjenestepensjon motkonto	-29 985,00
5950 Obligatorisk tjenestepensjon (OTP)	0,00
5990 Annen personalkostnad	-262,00
Sum annen personalkostnad	-31 846,00
SUM LØNNSKOSTNAD	-908 998,81
ANNEN DRIFTSKOSTNAD, AV- OG NEDSKRIVNING	
Av- og nedskrivning	
6010 Avskrivning på transportmidler	-17 900,00
6017 Avskrivning på inventar	-6 700,00
Sum av- og nedskrivning	-24 600,00
Verktøy, inventar og driftsmateriale som ikke skal aktiveres	
6540 Inventar	-4 685,00
6553 Programvare årlig vedlikehold	-3 378,75
6560 Rekvista	-1 592,00
6590 Annet driftsmateriale	-3 583,60
Sum verktøy, inventar og driftsmateriale som ikke skal aktiveres	-13 239,35
Fremmed tjeneste	
6700 Revisjonshonorar	-20 000,00

KONTO	2023
Sum fremmed tjeneste	-20 000,00
Kontorkostnad, trykksak o.l.	
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l.	-5 308,70
Sum kontorkostnad, trykksak o.l.	-5 308,70
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD, AV- OG NEDSKRIVNING	-63 148,05
ANNEN DRIFTSKOSTNAD	
Kostnad og godtgj. for reiser, diett, bil o.l.	
7100 Bilgodtgjørelse, opplysningspliktig	-27 506,50
7105 Passasjertillegg km	-2 550,00
7140 Reisekostnad, ikke opplysningspliktig	-18 910,54
Sum kostnad og godtgj. for reiser, diett, bil o.l.	-48 967,04
Salgs-, reklame- og representasjonskostn.	
7300 Salgskostnad	-1 605,40
7320 Reklameannonser	-385,36
7323 Reklameartikler	-54 248,74
7329 Annen reklamekostnad	-14 348,00
7360 Representasjon, ikke fradragsberettiget	-8 500,00
Sum salgs-, reklame- og representasjonskostn.	-79 087,50
Kontingent og gave	
7430 Gave, ikke fradragsberettiget	-4 350,00
Sum kontingent og gave	-4 350,00
Annen kostnad	
7710 Styremøter	-16 804,80
7715 Bedriftsforsamlingsmøter	-830,00
7770 Bank- og kortgebyr	-2 104,50

KONTO	2023
7798 Annen kostnad, fradragsberettiget	-3 892,74
7799 Annen kostnad, ikke fradragsberettiget	-1 068,00
Sum annen kostnad	-24 700,04
Tap o.l.	
7839 Endring i avsetning for forventet tap	-7 000,00
Sum tap o.l.	-7 000,00
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	-164 104,58
SUM DRIFTSRESULTAT	1 744 319,69
FINANSRESULTAT	
FINANSINNTEKT OG -KOSTNAD	
Finansinntekt	
8050 Renteinntekt bankinnskudd	327,00
Sum finansinntekt	327,00
Finanskostnad	
8155 Rentekostnad leverandørgjeld	-504,59
Sum finanskostnad	-504,59
SUM FINANSINNTEKT OG -KOSTNAD	-177,59
SUM FINANSRESULTAT	-177,59
RESULTAT	1 744 142,10

Til årsmøtet i
STIFTELSEN GOLDENCHILD

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for STIFTELSEN GOLDENCHILD som viser et overskudd på kr 1 744 142. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2023 og resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar, på grunnlag av årsregnskapet.

Konklusjon om utdeling og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at stiftelsen er forvaltet og at utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 9. juli 2024

Revisjonsselskapet Varder AS

Richard Hynne
Statsautorisert revisor

Elektronisk signert



Elektronisk signatur

Signert av

Hynne, Richard
Norwegian BankID

Dato og tid

(UTC+01:00) Central European Time (Berlin)

07/09/2024 19:17:44

Dette dokumentet er signert med elektronisk signatur. En elektronisk signatur er juridisk forpliktende på samme måte som en håndskrevet signatur på papir. Denne siden er lagt til dokumentet for å vise grunnleggende informasjon om signaturen(e), og på de foregående sidene kan du lese dokumentet som er signert. Vedlagt finnes også en PDF med signatordetaljer, og en XML-fil med innholdet i den elektroniske signaturen(e). Vedleggene kan brukes for å verifisere gyldigheten av dokumentets signatur ved behov.